



**Relatório Anual
Integrado**

**20
17**



Sobre o Relatório

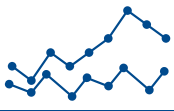
Este é o Relatório Integrado 2017 do Banestes. Um material que reúne as principais práticas e os principais projetos, resultados e desafios do Banco ao longo do ano.

A publicação é voltada para nossos empregados, acionistas, investidores, clientes e governo, dando transparência à forma de operar e gerir nossos negócios. Aqui estão apresentados, inclusive, os impactos das ações nos âmbitos econômicos, sociais e ambientais.

Esse documento está dividido em oito grandes temas: Perfil do Banco, Desempenho Estratégico, Gestão de Riscos, Visão Estratégica, Governança Corporativa, Gestão de Pessoas, Relacionamento com Stakeholders e Sustentabilidade.

Ponto a ponto, expomos as nossas principais atividades e os impactos gerados a partir delas. Com isso, é possível ter uma visão abrangente de quem somos, como estamos e onde queremos chegar.





Sumário

4	Mensagem da administração
5	Perfil do Banco
13	Desempenho estratégico
20	Gestão de Riscos
23	Visão estratégica
31	Governança corporativa
39	Gestão de Pessoas
47	Relacionamento com stakeholders
50	Sustentabilidade
56	Órgãos da Administração
57	Créditos



Mensagem da administração

Celebramos em 2017 nossos 80 anos. São oito décadas de um crescimento inspirador, de uma história que nos enche de orgulho e reforça a evolução do Banestes e do Espírito Santo. É o orgulho de ser capixaba e fazer parte da engrenagem que faz o nosso Estado se desenvolver.

Cada conquista de um cliente nos faz ter a certeza de que temos que continuar na busca pela evolução e modernização. Um caminho a ser trilhado permanentemente porque queremos estar à frente e somos voltados para o nosso cliente e suas necessidades.

O ano de 2017 foi desafiador e cheio de vitórias. Celebramos a implantação de projetos que nos fizeram avançar nas iniciativas para inserir os serviços do Banco de uma forma mais conveniente para o cliente, em especial na aceleração do nosso processo de digitalização.

Foram muitos os investimentos que, aliados à evolução da nossa cultura interna de entrega de resultados, metas e objetivos, fizeram com que encerrássemos 2017 com um lucro recorde de R\$ 175 milhões, mesmo com as condições macro econômicas desafiadoras. Ampliamos a oferta de serviços, estando mais próximos dos nossos clientes. Ao mesmo tempo, ganhamos produtividade na nossa operação ao avançar na digitalização das transações do Banco, aumentando a disponibilidade da nossa equipe nas funções de assessoria.

Temos compromisso com a sustentabilidade empresarial por meio de pilares indispensáveis para o mercado bancário: Negócio, Tecnologia da Informação e Comunicação e Recursos Humanos.

Sob a ótica do Negócio, ampliamos a oferta de produtos, serviços e soluções por meio da nossa rede de atendimento, a maior do Estado e a única que está presente em todos os municípios capixabas. Mesmo diante dos desafios de mercado, a nossa carteira de crédito ampliada cresceu em 16%, bastante superior à média de mercado.

Na área de Tecnologia da Informação e Comunicação, investimos R\$ 33 milhões, proporcionando a evolução nos serviços prestados pela Rede de Agência, pela Rede de Autoatendimento, pelos Canais Digitais e pela Central de Atendimento.

Na gestão de pessoas, implementamos ações e processos que oportunizam o desenvolvimento dos nossos 2.422 empregados. Temos convicção de que, com uma equipe motivada, conseguimos fazer entregas ainda mais representativas para nossos clientes.

Foram muitas conquistas e muitos avanços em 2017, e os principais pontos dessa trajetória estão apresentados nesse relatório. Agradecemos aos nossos acionistas, parceiros, empregados e clientes pela confiança depositada. Cientes de que temos muito ainda a avançar, firmamos o compromisso de sermos um Banco cada vez mais sustentável, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social da nossa sociedade capixaba.



Michel Sarkis
Diretor-presidente do Banestes



Perfil do Banco



ANOS DE HISTÓRIA



O Banestes começou suas atividades no dia 15 de outubro de 1937, inicialmente recebendo o nome de Instituto de Crédito Agrícola do Espírito Santo, que tinha como objetivo realizar operações de crédito agrícola e crédito fundiário, depósitos, descontos e cobranças, entre outros.

Ao longo desses 80 anos de história, o Banco construiu uma sólida instituição e participa diretamente do crescimento e desenvolvimento das pessoas e de cada região e município do Estado.

Ficou moderno, saindo da movimentação das contas correntes feitas em anotações em cadernetas no início do século passado para um ambiente digital, com serviços que facilitam e agilizam o trabalho interno e, sobretudo, dos clientes.

O Banestes é um banco múltiplo controlado pelo Estado do Espírito Santo e compõe o Sistema Financeiro Banestes (SFB) juntamente com três empresas: Banestes Seguros S.A. (Banseg),

Banestes Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários S.A. (Banestes DTVM) e Banestes Administradora, Corretora de Seguros, Previdência e Capitalização Ltda. (Banescor).

Consistenumasociedadeanônima de capital aberto e de economia mista, e detém, atualmente, a maior rede bancária do Estado do Espírito Santo com 843 pontos de atendimento, sendo 130 agências,

23 postos de atendimentos, 299 postos de atendimento eletrônico e 391 correspondentes bancários distribuídos por todo o Estado.

Consolidado e na lista dos principais bancos do país, o Banestes possui uma extensa cartela de produtos e serviços para sua base de 1.111 mil clientes, dos quais 1.048 mil são pessoas físicas e 63 mil são pessoas jurídicas.



DE
MILHÃO
DE CLIENTES



Perfil do Banco

Princípios fundamentais

Missão

O Banestes trabalha para gerar valor aos acionistas e contribuir para o desenvolvimento sustentável do Estado do Espírito Santo, por meio de soluções financeiras que garantam a satisfação dos clientes e usuários.

Visão

Ser o melhor banco de varejo do Estado do Espírito Santo, reconhecido por sua solidez, segurança, capilaridade, excelência de atendimento e profissionalismo.

Valores

1

FOCO NO CLIENTE



Estar sempre perto do cliente entendendo suas necessidades, primando pela qualidade das soluções financeiras e prestação de serviços, atendendo suas expectativas.

2

INOVAÇÃO



Desenvolver produtos, soluções e serviços que garantam a satisfação dos clientes e usuários, e permita o crescimento das operações da Instituição.

3

COMPROMETIMENTO



Estimular o envolvimento pessoal e em equipe com responsabilidade, transparência e integridade nas interações sociais e na comunicação com clientes, acionistas, fornecedores, colaboradores e a comunidade.

4

RENTABILIDADE



Obter retorno sobre as operações financeiras e serviços prestados, gerando crescimento do resultado e do patrimônio dos acionistas.

5

ÉTICA



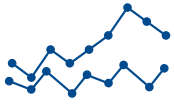
Todos os profissionais do Banestes atuam de forma honesta e transparente, respeitando o cumprimento das leis, códigos de conduta e normativos internos.

6

RESPEITO E VALORIZAÇÃO DOS PROFISSIONAIS



Nosso relacionamento com os empregados é baseado na responsabilidade e confiança e, para isso, possibilitamos à nossa equipe o crescimento na carreira e satisfação pessoal e profissional.



Perfil do Banco

Empresas com a marca Banestes



Líder do mercado capixaba de seguro de vida em grupo, a Banestes Seguros oferece seus produtos via agências do Banestes e via parceria com os corretores de seguros do Estado. A participação da empresa no resultado do Banestes foi de 13% em 2017, tendo um lucro líquido apurado no exercício de R\$ 23 milhões.



Disponibiliza as melhores opções de seguro, visando oferecer a melhor cobertura com o menor custo. No mercado desde 1971, tem ampla experiência na administração e na corretagem de seguros, e na intermediação de títulos de capitalização, plano odontológico e planos de previdência privada. Apresentou crescimento de 51% no volume de vendas de títulos de capitalização, de 11% para seguro auto, 58% para seguro residencial e 56% para seguro contra acidentes pessoais entre 2016 e 2017, e recebeu R\$ 33 milhões em aportes e portabilidades de planos de previdência.



Com atuação nos mercados de renda fixa e de renda variável, a Banestes DTVM (Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários) faz lançamento de títulos no mercado primário (underwriting) e presta serviços de gestão de fundos de investimento distribuídos pelo Banestes S.A. e de distribuição de Títulos e Valores Mobiliários, oferecendo opções que variam de acordo com o perfil do cliente. Apresentou um lucro líquido de R\$ 5 milhões em 2017, sendo responsável por 2,8% do lucro consolidado do Banestes no exercício.



Perfil do Banco

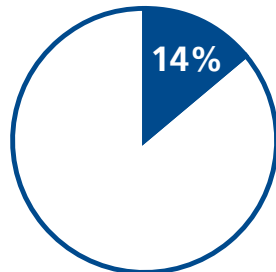
Participação de Mercado

O Banestes em 2017 manteve-se líder no mercado bancário do Estado do Espírito Santo. Detém a maior participação no crédito de varejo com 32% e na captação por depósito com 33%. Detém a maior rede de atendimento bancário do Estado com 843 pontos e disponibiliza aos clientes e usuários a maior rede de agências bancárias (130 unidades), ou seja, cobertura de 30% do total de agências no Estado. Possui mais de 1.111 mil clientes ativos e gerencia mais de 736 mil contas correntes (+1,1% em 12 meses), e mais de 551 mil contas poupança (+3,5% em 12 meses).

Em 2017, o Banestes administrou recursos de terceiros da ordem de R\$ 23,2 bilhões, onde R\$ 9,9 bilhões (+5,2%) advindos de depósitos (à vista, a prazo, poupança, judiciais e outros) e R\$ 2,8 bilhões (+39,9%) provenientes de fundos de investimento.

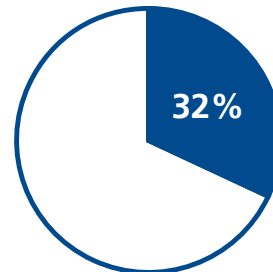
De forma a maximizar o retorno do cliente, analisou as melhores oportunidades de aplicações e investimentos e assim ao final de 2017, totalizou a cifra de R\$ 22,8 bilhões em ativos, em sua maioria, R\$ 3,5 bilhões destinados a operações de crédito na atividade produtiva (economia real local) e R\$ 8,9 bilhões em títulos e valores mobiliários.

Operações de crédito



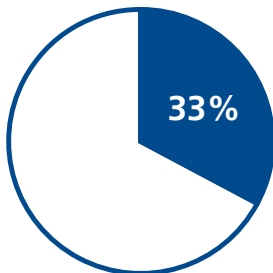
R\$ 26,6 bilhões

Empréstimos e desconto (varejo)



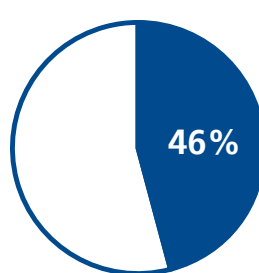
R\$ 7,7 bilhões

Total depósitos



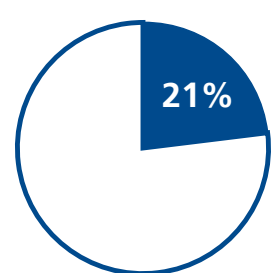
R\$ 29,3 bilhões

Depósitos a prazo



R\$ 14,2 bilhões

Depósitos de poupança



R\$ 12,5 bilhões



Perfil do Banco

Prêmios e Destaques

A trajetória do Banestes mostra um Banco a cada ano mais consolidado e com crescimento. Em 2017, esse reconhecimento foi evidenciado quando o Banestes ficou em destaque entre revistas e publicações especializadas no setor bancário e financeiro, graças a sua estratégia sustentável de negócios, resultados e governança corporativa.

Revista “Finanças Mais - Estadão”

- ▶ 4º melhor banco na categoria varejo;
- ▶ 5º melhor seguradora no ranking seguros gerais;
- ▶ 1ª melhor banco de varejo em custo operacional;
- ▶ 6º melhor banco de varejo em eficiência operacional.

Valor Grandes Grupos “Ranking 200 Maiores”

- ▶ 4º lugar em crescimento de receita entre os bancos;
- ▶ 8º lugar em rentabilidade patrimonial entre os bancos;
- ▶ 17º lugar em patrimônio líquido.

Revista Valor Econômico “Valor 1000”

- ▶ 10º lugar em rentabilidade operacional, sem equivalência patrimonial;
- ▶ 19º lugar em ativo total.

Revista “Investidor Institucional”

- ▶ 1ª posição em TIR (Taxa Interna de Retorno) entre os fundos de Recebíveis Imobiliários;

Revista Época Negócios “Anuário 360º”

- ▶ 7º lugar no setor bancário;
- ▶ 6º lugar em governança corporativa.
- ▶ 8º lugar em responsabilidade socioambiental.



Rating

A nota de rating em escala nacional (moeda local) para risco de crédito medida pela Fitch Ratings no período manteve-se inalterada em A+(bra) com perspectiva estável e a nota de rating bancário RISKbank foi de 9,44 (BRMP 2).



Perfil do Banco

Estratégia de sustentabilidade empresarial

O Banestes mantém o compromisso com a sustentabilidade empresarial por meio de bases indispensáveis para o mercado bancário: negócio, tecnologia da informação e comunicação, e recursos humanos. Nossa estratégia foi definida a partir de profunda análise da nossa missão, visão e nossas políticas corporativas. Assim, nosso modelo bancário está baseado nas tendências do mercado bancário para os próximos anos e apoiados por frentes e estratégias prioritárias:

A - Tendências do mercado bancário

- ✓ Evolução no comportamento dos consumidores e como redefinir a jornada dos clientes em seu relacionamento com os bancos;
- ✓ Aumento da relevância das instituições não bancárias no mercado de meios de pagamento e risco para os bancos;
- ✓ Redefinição do papel das agências como canal de serviços e relacionamento com os clientes;
- ✓ Busca dos bancos por reinventar suas estruturas de middle e back office e o impacto para o índice de eficiência;
- ✓ Níveis de maturidade digital dos bancos e como se dá o processo de transformação.

B - Diretrizes estratégicas e pilares prioritários

- ✓ Expansão da carteira de crédito de forma equilibrada e sustentável: expandir seletivamente o crédito à pessoa física e ao segmento corporativo, principalmente à pequenas e médias empresas.
- ✓ Rentabilização das operações bancárias: praticar uma política de preço e prazo adequado ao perfil do cliente de acordo com benefício dos produtos e serviços; aplicar medidas de controle e redução de inadimplência.
- ✓ Abrangência de produtos e serviços bancários: inovar, atualizar e diversificar a base de produtos, serviços e soluções financeiras ofertadas por meio da transformação digital.
- ✓ Fidelização dos clientes e fortalecimento da posição de share no mercado local: ampliar e racionalizar a rede de atendimento; melhorar a estrutura de atendimento por meio da acessibilidade, da funcionalidade e do conforto; dotar de excelência o modelo de atendimento ao público pautado na especialização profissional, segurança e agilidade; promover parcerias corporativas.
- ✓ Eficiência operacional por meio de investimento em gestão e TI: aplicar capacitação e treinamento constante aos empregados; atualizar e modernizar o parque tecnológico instalado; estruturar os canais de atendimento, atualizar e modernizar processos internos, bem como, sistemas de retaguarda; aplicar modelo de estruturação funcional e organizacional, aplicar modelo de gestão de despesa e custo administrativo.
- ✓ Garantia de solidez financeira e liquidez: manter indicador de basileia que ampare o crescimento das operações bancárias; praticar política de gerenciamento de capital e capitalização, aplicar em ativos financeiros estruturados, manter uma estrutura de captação diversificada e de baixo custo.
- ✓ Governança corporativa e risco: reconhecer, mapear e mitigar riscos inerentes a operação bancária, manter padrões de governança em conformidade com órgãos reguladores, atualizar e criar políticas, regras e procedimentos de controle e monitoramento de atividades e processos internos, manter parcerias com instituições de classificação de risco.



Perfil do Banco

Estratégia de sustentabilidade empresarial

✓ Pilares Prioritários:



- ✓ Modernizar e melhorar o transacional, crédito, meio de pagamento, investimento e depósitos;
- ✓ Aumentar a produtividade comercial;
- ✓ Desenvolver produtos, serviços e soluções diferenciados;
- ✓ Elevar a performance da gestão de risco;
- ✓ Aprimorar a governança corporativa;
- ✓ Proporcionar novas experiências de relacionamento ao cliente e usuário;
- ✓ Aumentar a rentabilidade;
- ✓ Expandir e melhorar o aproveitamento da base de clientes;

C - Modelo de Negócios Banestes

Principais fatores que podem afetar os resultados:

- ✓ Cenário macroeconômico do Estado do Espírito Santo;
- ✓ Efeitos da flutuação das taxas de juros sobre a situação financeira e do resultados das operações de Banestes;
- ✓ Efeitos da inflação sobre a situação financeira do Banestes e seus resultados operacionais;
- ✓ Efeitos das regulamentações governamentais sobre a situação financeira do Banestes e os resultados das operações: exigências relativas aos depósitos compulsórios; adequação de capital; alterações na legislação tributária.
- ✓ Efeitos da variação cambial sobre a situação financeira do Banestes e resultados operacionais;
- ✓ Capacidade de originar as operações de crédito;
- ✓ Inadimplência das operações de crédito;
- ✓ Regulamentação e riscos de mudança nas regras relacionadas ao crédito consignado, especialmente para aposentados, pensionistas do INSS e servidores públicos;
- ✓ Aumentos e reduções das tarifas bancárias.



Perfil do Banco

Estratégia de sustentabilidade empresarial

D - Premissas Influenciadas pela Administração

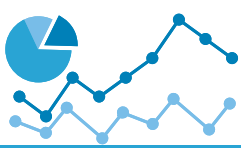
- ✓ Manutenção do atual modelo de negócios sem considerar alienações de empresas ou negócios do conglomerado;
- ✓ Priorizar negócios com melhores rendimentos para adequar a rentabilidade a patamares sustentáveis e agregar valor ao acionista;
- ✓ Crescimento da carteira de crédito em macrossetores estratégicos, observando-se as condições econômicas;
- ✓ Foco no relacionamento com vistas a ser o principal provedor de soluções para potencializar a experiência do cliente e o resultado do Banco;
- ✓ Intensificação do modelo de atendimento digital, com investimentos na racionalização da estrutura operacional; e
- ✓ Reajustes nos contratos com fornecedores e acordo coletivo de trabalho, alinhados à prática de mercado.

E - Premissas que Escapam ao Controle da Administração

- ✓ Mudanças regulatórias nacionais;
- ✓ Crescimento consistente da economia local e nacional;
- ✓ Preservação da atual arquitetura política macroeconômica: câmbio flutuante, metas para inflação e disciplina fiscal;
- ✓ Redução gradual do nível de desemprego no mercado de trabalho;

Desempenho Estratégico





Desempenho Estratégico

Principais produtos e serviços

O Banestes está comprometido com seus clientes e acionistas para auxiliar no crescimento e desenvolvimento do Espírito Santo. Para isso, apresenta um amplo portfólio de produtos, soluções e serviços sustentáveis para o dia-a-dia dos clientes pessoa física, dos clientes corporativos e para administração pública (direta e indireta).



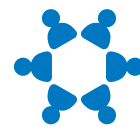
Serviços à Pessoa Física

- ▶ Crédito pessoal;
- ▶ Cheque especial;
- ▶ Crédito com consignação em folha de pagamento;
- ▶ Cartão de crédito e débito - Banescard (bandeira própria) e Visa;
- ▶ CDC (veículos e lojistas);
- ▶ Financiamento de bens e equipamentos;
- ▶ Financiamento imobiliário;
- ▶ Seguros (vida, automóveis e acidentes pessoais);
- ▶ Depósitos (poupança, a prazo e à vista);
- ▶ Fundos de ações, LCIs, CRIs e outros.



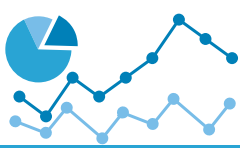
Serviços à Pessoa Jurídica

- ▶ Operações de repasse de recursos do BNDES;
- ▶ Financiamento de automóveis;
- ▶ Linhas de crédito para investimento;
- ▶ Linhas de crédito para agricultura e pecuária;
- ▶ Arrendamento mercantil de máquinas e equipamentos (leasing);
- ▶ Linhas de crédito empresarial, em especial capital de giro, cheque especial, conta garantida e folha de pagamento;
- ▶ Linhas de crédito para exportação e importação (câmbio);
- ▶ Cartão de crédito, débito e alimentação;
- ▶ Desconto de títulos e antecipação de recebíveis;
- ▶ Prestação de serviço de administração de recursos de terceiros e cobrança de títulos (cash management);
- ▶ Microcrédito;
- ▶ Depósitos (poupança, a prazo, à vista);
- ▶ Fundos de investimento;
- ▶ Seguros (vida, automóveis e acidentes pessoais) e outros.



Administração Pública

- ▶ Convênios de impostos: débito automático;
- ▶ Arrecadação: online e via cobrança;
- ▶ Impressão de carnês: ISS, IPTU e taxas;
- ▶ Folha de pagamentos para servidores;
- ▶ Cobrança de dívida ativa;
- ▶ Pagamento de fornecedores e tributos;
- ▶ Ordem bancária municipal;
- ▶ CDB e poupança;
- ▶ Cartão de débito e alimentação;
- ▶ Seguros; e
- ▶ Fundos de investimentos e outros;



Desempenho Estratégico

Principais Indicadores

- ▶ **Patrimônio Líquido** ▲ **+10,4%**
- ▶ **Títulos e Valores Mobiliários** ▲ **+21,6%**
- ▶ **Lucro Líquido** ▲ **+8,6%**
- ▶ **Carteira de Crédito Ampliada** ▲ **+15,7%**
- ▶ **Faturamento Cartões** ▲ **+14,9%**
- ▶ **Valor de Mercado** ▲ **+39,2%**



O Banestes acompanha indicadores de resultado, como Ativos Totais, Patrimônio Líquido, Lucro Líquido e Carteira de Crédito Ampliada, e os principais indicadores de desempenho, como o Retorno sobre o Ativo (ROA), o Retorno sobre o Patrimônio Líquido (ROE) e o Índice de Eficiência Operacional.

Ao final de dezembro de 2017, os Ativos Totais alcançaram saldo de R\$ 22,7 bilhões, enquanto o Patrimônio Líquido marcou R\$ 1,4 bilhão, com crescimento de 10,4% superior ao mesmo período de 2016. No mesmo exercício, o Banestes alcançou o maior Lucro

Líquido de sua história, atingindo R\$ 175 milhões, valor 8,6% maior que o seu resultado do ano anterior, em função da elevação de 9,2% de sua Margem Financeira.

A Carteira de Crédito Ampliada atingiu saldo de R\$ 5,7 bilhões em 2017, um crescimento de 15,7% comparado ao fim do ano anterior. A Carteira de Crédito Comercial (conceito Bacen) atingiu R\$ 3,9 bilhões, avançando 5,2% em 12 meses. Esse resultado foi impulsionado principalmente pelos financiamentos imobiliários (+16,3%) e pelas operações com cartões de crédito (+22,6%) e pelos

empréstimos (+7,2%).

O Retorno sobre o Patrimônio Líquido (ROE) registrou 13,2% ao final de 2017, enquanto o Retorno sobre os Ativos (ROA) permaneceu estável em relação ao ano anterior, registrando 0,7%. O Índice de Eficiência Operacional atingiu 50,9% no fim de 2017, e 60,1% no conceito ajustado ao risco. No fim de 2016, o índice ficou em 70,0%. Essa melhora de 9,9 p.p. se deu em razão de maior resultado na intermediação financeira, menor impacto de provisões de crédito e despesas administrativas controladas.





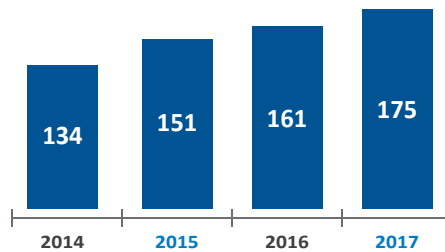
Desempenho Estratégico

Desempenho Econômico

Ao analisar as demonstrações financeiras do Banestes ao longo dos últimos anos é possível verificar o crescimento da empresa.

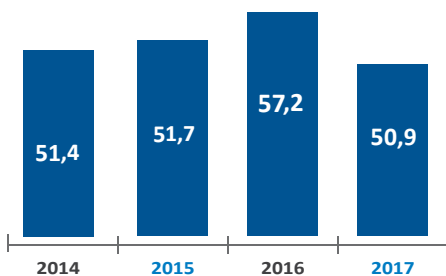
LUCRO LÍQUIDO

↳ Lucro Líquido Acumulado (R\$ milhões)



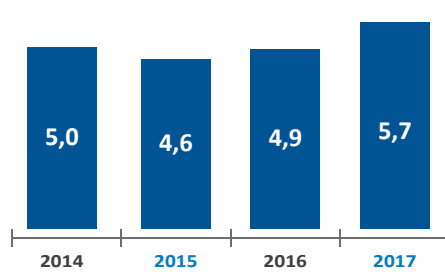
ÍNDICE DE EFICIÊNCIA

● Eficiência Operacional



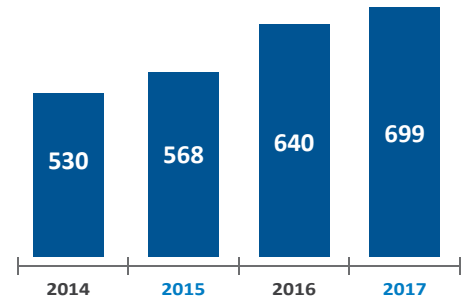
CARTEIRA DE CRÉDITO AMPLIADA

R\$ bilhões



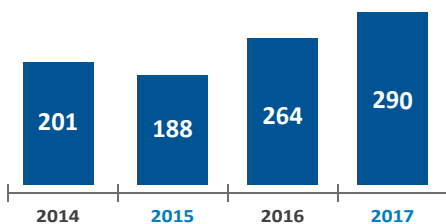
MARGEM FINANCEIRA

R\$ milhões



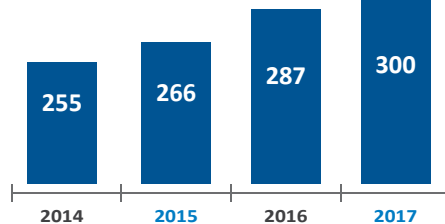
RESULTADO OPERACIONAL

R\$ milhões



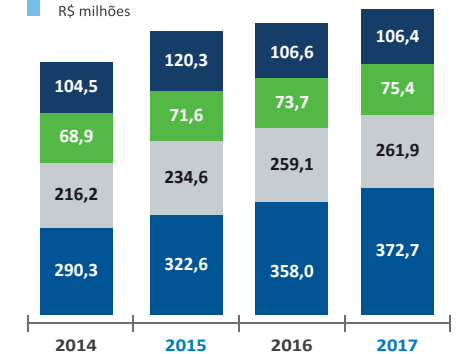
RECEITA DE SERVIÇOS E TARIFAS

R\$ milhões



DESPESAS OPERACIONAIS

R\$ milhões



● Pessoal ● Tributárias
● Administrativas ● Outras operacionais



Desempenho Estratégico

Conjuntura Econômica

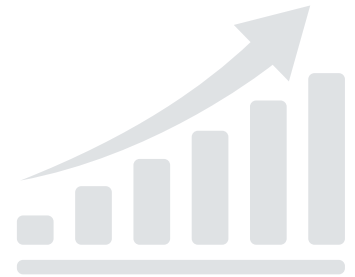
Após registrar quase três anos de recessão, a economia está em fase de recuperação, com aumento da criação de postos de trabalho e redução gradual do desemprego, beneficiada pela queda das taxas de juros e da inflação.

Os produtos do Banestes já vêm apresentando bons resultados, refletindo o ciclo econômico positivo. **Comparando a carteira de crédito de dezembro de 2017 em relação a dezembro de 2016, os produtos Capital de Giro e Consignado se destacam com crescimento de 25,0% e 9,0%, respectivamente.**

As projeções para 2018 são de melhora na economia do país, seguindo a tendência de crescimento consistente no segundo semestre de 2017. A expectativa é de um novo ano de crescimento. A demanda de crédito cresce, refletindo o recuo da taxa básica de juros para 7,0% até dezembro de 2017.

A inflação anual, medida pelo IPCA, passou de 6,3% em 2016 e para 2,9% em 2017, decorrente não somente do ciclo de retração econômica dos últimos anos, mas também pela estabilidade cambial, pelo impacto favorável do choque de oferta agrícola e de condições climáticas, que permitiu uma queda consistente da inflação dos alimentos, e pela dinâmica positiva do crescimento mundial, que permitiram o aumento das exportações líquidas e do superávit comercial. Estamos estimando uma inflação, medida pelo IPCA, de 4,3% no cenário que a taxa básica de juros estabilize em 6,7%.

O ciclo de expansão real do Produto Interno Bruto foi consistente no segundo semestre de 2017 e deverá atingir uma expansão acumulada anual na faixa de 1,2% em 2017 e, de fato, o investidor estrangeiro ou doméstico avalia um risco Brasil significativamente abaixo do registrado no primeiro trimestre de 2016.



Comparando a carteira de crédito de dezembro de 2017 em relação a dezembro de 2016, os produtos Capital de Giro e Consignado se destacam com crescimento de 25,0% e 9,0%, respectivamente.



Desempenho Estratégico

Conjuntura Econômica

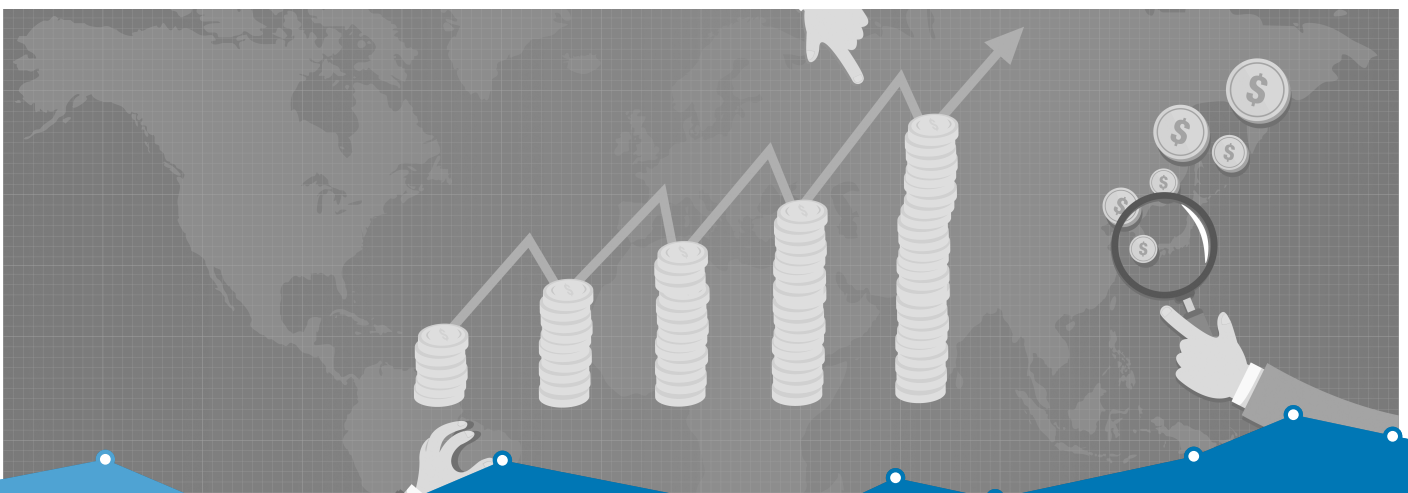
A mediana das projeções de crescimento econômico brasileiro para 2018 apontava uma taxa de 2,7% para o PIB real de 2018, mas nossas estimativas apontam uma probabilidade da taxa superar a nossa projeção anterior de 3,3% e atingir 3,6% em nosso cenário referencial.

A tendência da taxa de câmbio no Brasil não é desvalorização abrupta do Real no cenário base. O Brasil deverá continuar registrando superavit expressivos em sua balança comercial: atingiu US\$ 67 bilhões em 2017 e projetamos saldo superior a US\$ 60 bilhões em 2018. Apesar da elevação esperada do déficit em transações correntes em 2018, esse saldo será reduzido, inferior a 2,0% do PIB. Além disso, com cobertura superior de ingresso de investimentos externos.

No tocante à política fiscal, avaliamos que o governo deverá cumprir a meta de déficit primário de 2018, em função da perspectiva mais positiva do crescimento econômico e seu efeito na arrecadação, que deverá reduzir o déficit nominal do setor público para 7,2% em 2018.

O Banestes está atento à volatilidade dos mercados e a tendência gradual de elevação das taxas de juros. A perspectiva ainda é favorável para a economia brasileira e **o Banco deverá reforçar a sua estratégia de conceder crédito com seletividade e taxas compatíveis com o risco e de adotar medidas que busquem a melhoria dos indicadores operacionais da instituição financeira.**

O Banco deverá reforçar a sua estratégia de conceder crédito com seletividade e taxas compatíveis com o risco e de adotar medidas que busquem a melhoria dos indicadores operacionais da instituição financeira.





Desempenho Estratégico

Guidance 2018

O Guidance contém premissas e projeções baseadas em fatos endógenos, os quais estão sob controle ou são influenciados pelo Banestes, e em fatos exógenos, que consistem em projeções de ordem macroeconômica. Por se basearem em declarações prospectivas, estão sujeitas a riscos e incertezas, tendo sido elaborada sob expectativas e premissas da Administração e em informações disponíveis no mercado até a data de elaboração.

Indicador	Projetado 2017 (%)	Realizado 2017 (%)	Projetado 2018 (%)
Carteira de Crédito Ampliada	2 - 6	15,7	8 - 11
Depósito Total	1 - 5	5,2	4 - 7
Despesa Provisão de Crédito/ Carteira de Crédito Ampliada	4,0 - 4,4	2,8	2,8 - 3,1
Eficiência Operacional	55 - 59	54,7	53 - 56
Eficiência Operacional Ajusta- do ao Risco	66 - 70	63,6	64 - 67
Rendas de Serviços e Tarifas	4 - 8	4,4	7 - 10

São componentes do Guidance do Banestes os seguintes indicadores:

Carteira de Crédito Ampliada: Total dos saldos da carteira de crédito (conceito Bacen), de TVM privado (debentures, notas promissórias, CDBs – certificado de depósito bancário, letras financeiras, letras de crédito imobiliário, letras de crédito do agronegócio e CRI's – certificado de recebível imobiliário) e garantidas prestadas (fianças e avais).

Depósito Total: Total dos saldos de depósito à vista, poupança, a prazo, interfinanceiro e outros depósitos.
Despesa Provisão de Crédito/Carteira de Crédito Ampliada: Relação do resultado de provisão para créditos (Resolução 2.682/99 do CMN) e TVM privado nos últimos 12 meses e o saldo da carteira de crédito ampliada.

Eficiência Operacional: Relação entre o total da despesa administrativa (pessoal e outras) e o total do resultado bruto da intermediação financeira (excluído o resultado de provisão para créditos e outros créditos), receitas com serviços e receitas com tarifas.

Eficiência Operacional Ajustada ao Risco: Total da despesa administrativa (pessoal e outras) e o total do resultado bruto da intermediação financeira, receitas com serviços e receitas com tarifas.

Rendas de Serviços e Tarifas: Receitas provenientes de serviços e tarifas bancárias.

Gestão de Riscos





Gestão de Riscos

Basileia Relatório de Gestão de Risco

O Banestes, visando garantir solidez e disponibilidade de capital para realizar suas operações, monitora os seus níveis de PR mantendo-os sempre acima do exigido. Para realizar esse monitoramento acompanhamos os índices de supervisão bancária, de acordo com as novas regras de Basileia III da Resolução nº 4.193/2013 do CMN, que são: Índice de Basileia (IB), Índice de Nível 1 (IN1) e Índice de Capital Principal (ICP).

O Índice de Basileia (IB) é um conceito internacional definido pelo Comitê de Basileia de Supervisão Bancária que recomenda uma relação mínima entre o Patrimônio de Referência - PR e os Ativos Ponderados pelo Risco - RWA.

No Brasil, a partir de 1º de janeiro de 2017, a relação mínima exigida passou a ser igual a 10,5%, segundo o artigo 4º da Resolução nº 4.193/2013 do CMN e os normativos de Adicional de Capital Principal (ACP), que exigem um

percentual mínimo extra de capital principal, definidos também na Resolução nº 4.193/2013.

O Bacen definiu um cronograma

14,2%
**Índice de Basileia
do Banestes
Conglomerado
Prudencial**

*Em dez/17

de implementação dos requerimentos mínimos para os montantes de PR, de Nível 1 e de Capital Principal em relação ao montante de RWA já com o adicional de capital principal, cujas definições estão nas Resoluções nº

4.192/13 e nº 4.193/2013.

O Banestes tem-se mantido, neste ano, dentro dos padrões praticados pelo mercado bancário, equilibrando rentabilidade e qualidade de seus ativos, conforme demonstrado nos nossos índices de supervisão bancária, que estão acima do mínimo requerido.

O Índice de Basileia do Banestes Conglomerado Prudencial foi 14,2% em dezembro de 2017 ante 18,7% auferido em dezembro de 2016.

A margem em relação ao Patrimônio de Referência - PR, que representa a possibilidade de alavancagem da Instituição, atingiu o montante de R\$ 447 milhões, o que permite ao Banestes um incremento nas operações de crédito de até R\$ 4,8 bilhões.

Abaixo informamos numa tabela à evolução do Índice de Basileia, Índice de Nível I, Índice de Capital Principal e da margem financeira no período de um ano:

Índices e Margem Financeira					
Descrição	Prudencial				
	dez/17	set/17	jun/17	mar/17	dez/16
Índice de Basileia	14,2%	15,2%	18,3%	18,5%	18,8%
Índice de Nível I	14,2%	15,2%	18,3%	18,5%	18,8%
Índice de Capital Principal	14,2%	15,2%	18,3%	18,5%	18,8%
Margem Financeira (PR - (RWA*F)-RBAN)	447,4	558,4	632,3	610,3	561,2



Gestão de Riscos

Redução da inadimplência

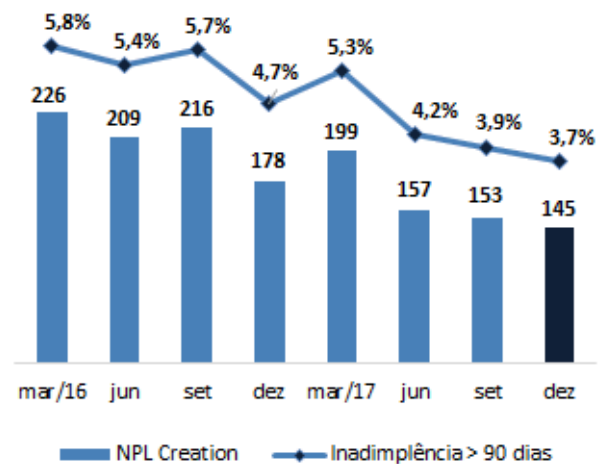
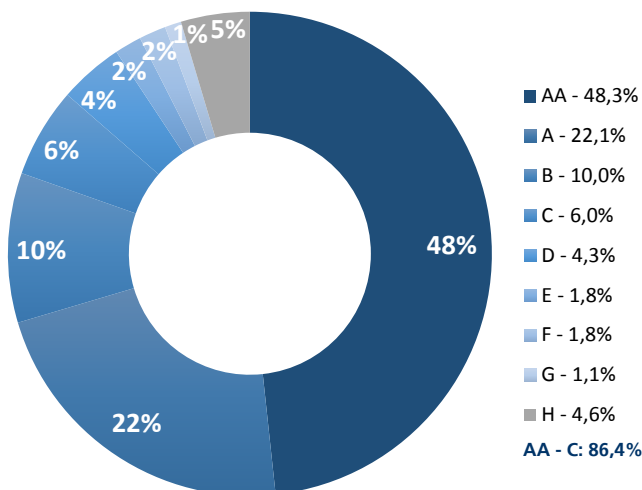
Sob a ótica do Negócio, o foco é ampliar ainda mais a já destacada posição que ocupa no cenário local, buscando crescimento da carteira de crédito comercial com ênfase no crédito ao consumo, crédito imobiliário, crédito para investimento e crédito consignado, os quais apresentam menor risco.

Para tanto, seguirá adotando critérios rigorosos de segurança e de avaliação dos processos de concessão de crédito, de modo a manter o equilíbrio entre a expansão do crédito e a inadimplência.

O Índice de Inadimplência da Carteira de Crédito Ampliada (> 90 dias) encerrou dezembro de 2017 registrando 2,5%, uma melhora de 1,1 p.p. em doze meses e 0,3 p.p contra a posição de setembro de

2017. As Despesas com Provisões de Crédito geradas nos últimos 12 meses representaram 2,8% do total da Carteira de Crédito Ampliada. Já a inadimplência da Carteira de Crédito Comercial ao final de dezembro de 2017 ficou em 3,7%. As operações com atraso superior a 90 dias no segmento de pessoa física atingiram 2,3%, enquanto, no segmento corporativo fechou em 5,5%.

A classificação por níveis de risco das operações que compõem a carteira de crédito comercial foi de 86,4% nos níveis de risco AA – C e apenas 4,6% encontravam-se no nível de risco H. O NPL Creation, que representa o saldo das operações de crédito que, no trimestre, passaram a ser devedoras acima de 90 dias, caiu ao menor patamar dos últimos 2 anos.



Visão Estratégica





Visão Estratégica

Rede de atendimento

O Banestes manteve a disposição de seus clientes e usuários, sua extensa rede de atendimento, presente em todos os 78 municípios do Estado do Espírito Santo, sendo em 19 deles o único banco com agência instalada. Ao todo, são 843 pontos de atendimento, compostos por 130 agências, 23 postos de atendimento, 299 postos de atendimento eletrônico e 391 correspondentes. Além da rede física, as soluções financeiras estão também disponíveis nos canais eletrônicos Banestes Office Banking, Banestes Internet Banking, Aplicativo Banestes e Banestes SMS, Disque Banestes (027 3322-1300) e 591 caixas eletrônicos distribuídos nas salas de autoatendimento e 191 equipamentos instalados em pontos estratégicos. Dentre esses equipamentos, 85 são equipamentos "Saque e Pague" que permitem depósitos em dinheiro sem envelope com crédito na conta em tempo real. Atuando fortemente na revisão de seu modelo de canais digitais, o Banestes remodelou o Internet Banking e App, de modo, a proporcionar mais soluções financeiras ao cliente e usuário.

REDE DE ATENDIMENTO

Total de unidades

130
agências

23

Postos de atendimento (PA)

299

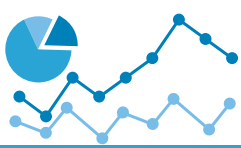
Postos de atendimento eletrônico (PAE)

391

Correspondentes (COB)



Região	Agências	PA	PAEs	COBs	Total
Norte	48	4	62	148	262
Sul	34	4	50	108	196
Centro	47	15	187	135	384
Outros Estados	1	-	-	-	1
Total	130	23	299	391	843



Visão Estratégica

Inovação e tecnologia

Aplicativo

De janeiro a dezembro de 2017, foram investidos R\$ 33 milhões em Tecnologia da Informação e Comunicação, proporcionando significativas melhorias nos serviços bancários. Os investimentos permitiram a evolução nos serviços prestados pela Rede de Agência, pela Rede de Autoatendimento, pelos Canais Digitais e pela Central de Atendimento. Em especial, trabalhou-se na ampliação de prestação de serviços pelos canais digitais, principalmente nos canais Internet Banking, Aplicativo Banestes e Gerenciador Financeiro, e na construção de uma nova plataforma de Automação Bancária Multicanal.

O Banestes reinventou seu aplicativo, lançando uma nova versão em novembro de 2017. Além de maior segurança, com a implantação do Btoken, a interface foi redesenhada pensando nas novas necessidades do cliente aliada à praticidade que um aplicativo móvel proporciona.

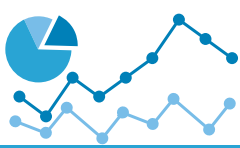
O resultado desse trabalho colaborou no crescimento de 109,2% nas transações financeiras pelo aplicativo no ano. Ainda em 2017, houve alta de 37,0% no número de contas utilizando o Aplicativo Banestes e o crescimento de contas transacionando valores foi de 84,0%.

Em relação ao total de transações, com e sem movimentação financeira, o Aplicativo Banestes consolidou-se como o principal canal do Banco. Em 2017, o volume de operações bancárias em canais eletrônicos do Banestes cresceu 24,6%. O App concentrou 55,0% do total de transações eletrônicas.

Comparando com os canais físicos de atendimento (autoatendimento, agência, correspondentes), os canais digitais Internet Banking e Aplicativo Banestes tiveram um aumento na participação de 35,7%. Destaca-se o fato de que, analisando janeiro de 2017 com dezembro do mesmo ano, o APP e o IB registraram alta de 83,0% de transações, frente a uma redução nos canais tradicionais.

O Aplicativo Banestes concentrou 55% do total de transações eletrônicas.





Visão Estratégica

Inovação e tecnologia

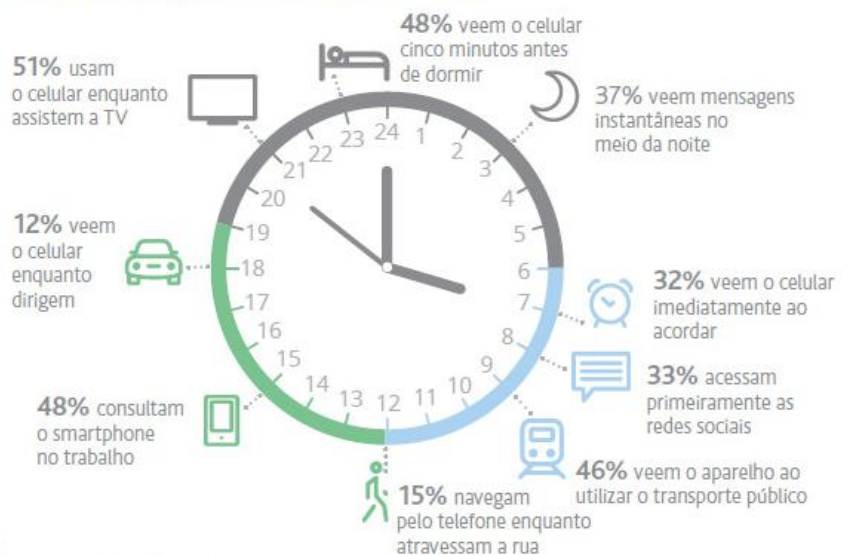
Canais Digitais

As ferramentas tecnológicas têm modificado o modo como os consumidores se relacionam com os bancos, ao mesmo tempo em que demandam novos serviços. Toda essa transformação traz desafios que o setor bancário tem enfrentado com investimentos constantes. Um dos benefícios mais visíveis para a sociedade é a tecnologia que impulsiona o acesso da população aos serviços financeiros, com comodidade e segurança.

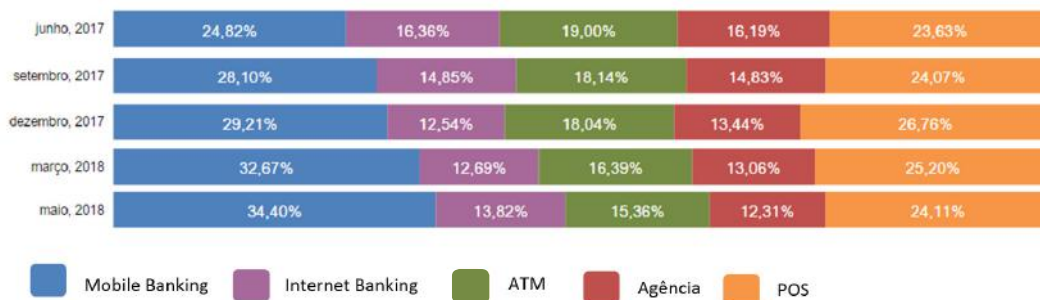
O poder de escolha do consumidor é um dos pontos que ajudam os bancos a se aprimorarem e a desenharem novas estratégias de atendimento. A necessidade de fortalecer e tornar eficaz todos os canais de atendimento passa a ser, assim, um vetor importantíssimo para o sucesso da instituição.

Dentro desse contexto, o Banestes vem investindo recursos para proporcionar o cliente e usuário a novas experiências de relacionamento e os vários benefícios originados pela transformação digital.

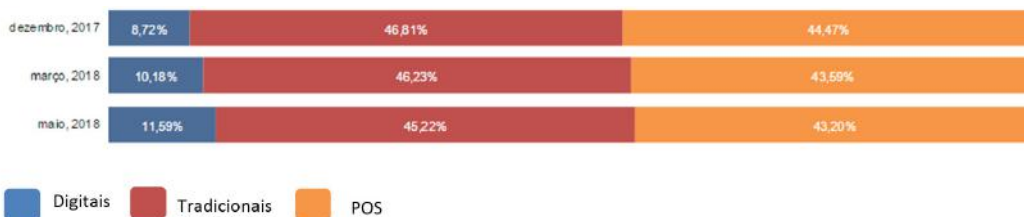
UM DIA TÍPICAMENTE CONECTADO DO BRASILEIRO



Transações Totais por Canal - %



Transações com Movimentação Financeira por Grupo de Canal - %





Visão Estratégica

Inovação e tecnologia

Cartões

O Banco possui uma extensa e completa família de cartões. No quarto trimestre de 2017, a família cresceu com o lançamento do Banestes Visa Platinum, que possui benefícios exclusivos e diferenciados aos seus clientes. O cartão passou a ser comercializado pelas agências em janeiro de 2018. O Platinum possui o melhor programa de pontos do mercado. Cada 1 dólar gasto é convertido em 2,2 pontos.

Já o Banescard, cartão de bandeira própria e um dos principais vetores de crescimento do Banco, registrou 21.440 mil de transações em 2017, expansão de 14,7% contra o mesmo período de 2016. O volume transacionado em compras e saques nas modalidades débito e crédito atingiu R\$ 1,6 bilhão, acréscimo de 14,7% na mesma comparação. Possui mais de 2 milhões de estabelecimentos comerciais credenciados às redes Cielo, Getnet, Bin e Rede.

O faturamento dos cartões (Banescard e Banestes Visa) teve crescimento de 14,9%, totalizando R\$ 2,1 bilhões transacionados.

14,9%
Crescimento do faturamento dos cartões em 2017





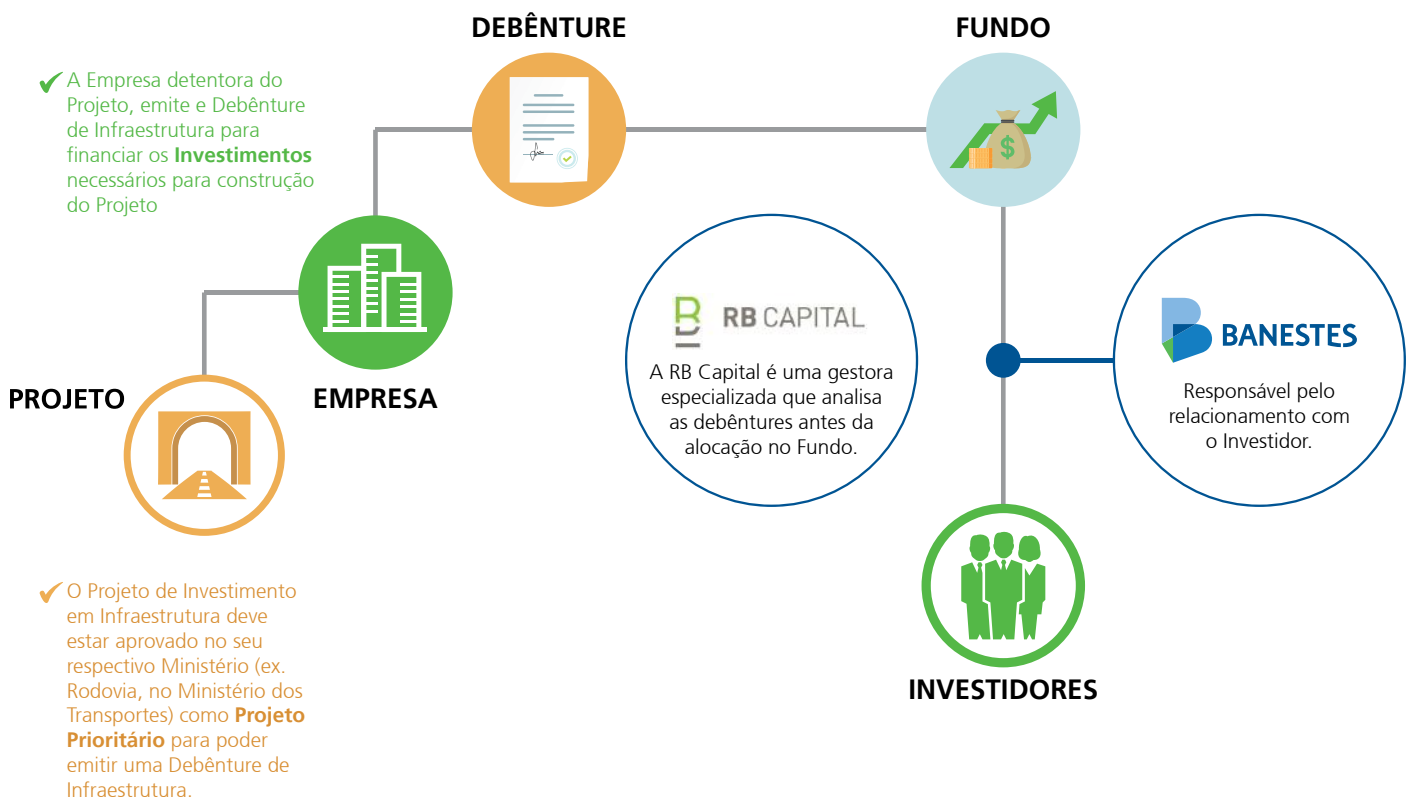
Visão Estratégica

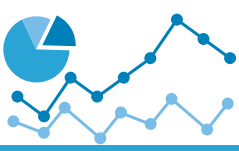
Inovação e tecnologia

Debêntures

A rede de agências Banestes começou em maio de 2017 a comercializar o fundo de investimento Banestes Debêntures Incentivadas FIC FIM Crédito Privado. O produto busca valorização por meio da aplicação em debêntures de infraestrutura, que trazem como benefício a isenção de Imposto de Renda para investidores pessoas físicas.

Comparando com outros fundos dessa natureza, o diferencial do produto é a oferta de liquidez quase imediata. Enquanto no mercado o resgate ocorre, geralmente, em 30 dias, no Banestes ele pode ser feito em cinco dias úteis.





Visão Estratégica

Inovação e tecnologia

Rede “Saque e Pague” e Correspondentes

Dentre os 591 caixas eletrônicos distribuídos nas salas de autoatendimento e 191 equipamentos instalados em pontos estratégicos, 85 são equipamentos “Saque e Pague”, que permitem depósitos em dinheiro sem envelope com crédito na conta em tempo real. É mais um serviço moderno para agilizar e facilitar a vida do cliente.

Vale ressaltar que em 2017 foi dado continuidade ao trabalho de aperfeiçoamento da rede de correspondentes bancários, que realizou 32.500 mil de transações. Ainda referente aos correspondentes, no segundo semestre foram substituídas aproximadamente 180 estações financeiras, permitindo maior agilidade na execução das atividades e, conseqüentemente no atendimento.



Ticket

O Banestes, com o propósito de melhor atender seus clientes no segmento de benefícios, se uniu à Ticket, líder mundial nesse segmento, e se tornou parceiro dessa empresa a partir de maio de 2017. Os frutos dessa parceria são os novos cartões Alimentação e Restaurante Ticket.

Todas as agências e postos de atendimento Banestes já vendem os produtos Ticket Alimentação e Restaurante, que são aceitos nas maiores redes de captura, como Cielo, Rede, Getnet, PagSeguro, Elavon, Stone e Bin, nos estabelecimentos credenciados pela Ticket.

Confirmando o sucesso da parceria, o faturamento mensal médio ficou próximo de R\$ 5 milhões no ano de 2017, tendo praticamente todos os antigos clientes do Banestik migrado para os novos cartões com a bandeira Ticket.



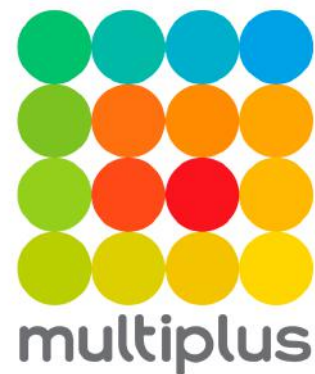


Visão Estratégica

Cartões

Programas de Fidelidade

Os clientes participantes dos Programas de Fidelidade Banestes possuem um catálogo de prêmios online para resgates, podendo adquirir produtos e fazer transferências de pontos para quatro parceiros: Azul, Multiplus, Dotz e Smiles. O acúmulo de pontos se dá através do uso dos cartões Banescard, nas funções débito e crédito, e Banestes Visa, na função crédito. Clientes do Banescard podem usar os pontos inclusive para pagar IPTU e IPVA.



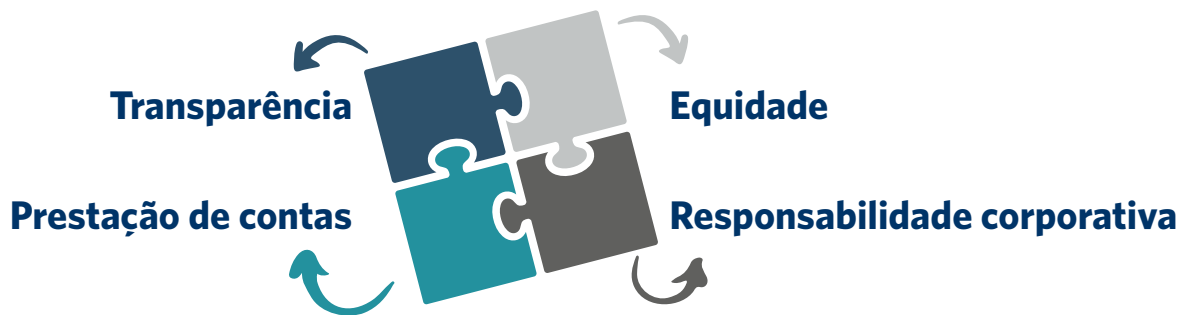
Governança Corporativa





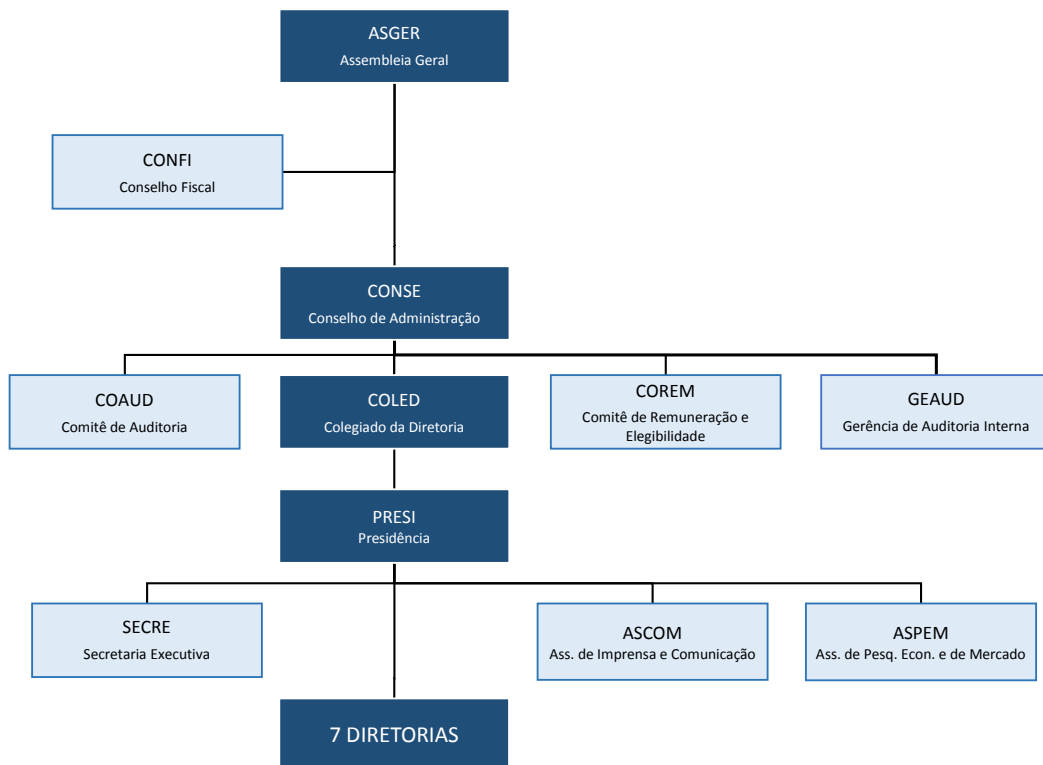
Governança Corporativa

O Banestes tem o compromisso constante em adotar as melhores práticas de governança corporativa, alinhando suas políticas e estratégias às boas práticas de mercado, pautados nos princípios básicos de transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa. A estrutura de governança é formada por diversos órgãos e comitês que auxiliam a Administração na condução dos negócios. As decisões são tomadas de forma colegiada, tornando esse processo seguro, ágil e transparente.



Estrutura de Controle Interno

A estrutura de governança corporativa do SFB é composta por Assembleia Geral de Acionistas, Conselho de Administração, Auditoria Independente, Comitê de Auditoria, Comitê de Remuneração e Elegibilidade e Auditoria Interna. Além disso, o Banestes possui, ainda, outros comitês que auxiliam a Administração na condução de seus negócios. A seguir apresentamos a Estrutura de Governança Corporativa do Banestes:





Governança Corporativa

Órgãos

Assembleia Geral

A Assembleia Geral é o principal órgão deliberativo do Banestes. Reúne os acionistas, ordinariamente, no primeiro quadrimestre do ano e, extraordinariamente, sempre que os interesses da Companhia assim o exigirem.

Conselho fiscal

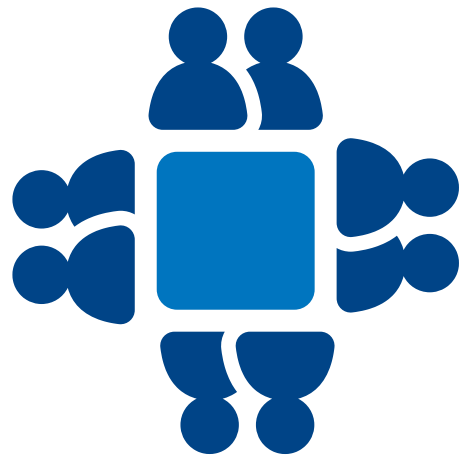
O Conselho Fiscal funciona em caráter permanente, reunindo-se em sessão ordinária uma vez por mês e, extraordinariamente, sempre que julgar conveniente ou for convocado, e suas atribuições são indelegáveis. Independentemente de quaisquer formalidades, será considerada regularmente convocada a reunião em que estiver presente a totalidade dos membros do Conselho Fiscal.

Conselho de Administração

O Conselho de Administração é um órgão deliberativo, representante dos interesses dos acionistas, em nível estratégico de organização, orientação, supervisão, coordenação, controle e avaliação dos interesses da Sociedade, dos seus objetivos e dos programas, sendo responsável pelo seu desenvolvimento e estabilidade. O órgão não possui regimento interno. E se reúne mensalmente.

Diretoria

A Diretoria é responsável pelo desenvolvimento das estratégias e pela condução de nossos negócios. Suas principais atribuições são implementar as diretrizes propostas pelos membros do Conselho de Administração, garantir a melhor alocação dos capitais em nossas atividades e gerir os recursos para atingir as metas preestabelecidas. É constituída pelo Diretor-Presidente, pelo Diretor de Relações com Investidores e de Finanças, e por 6 (seis) outros diretores.





Governança Corporativa

Órgãos

Comitê de Auditoria

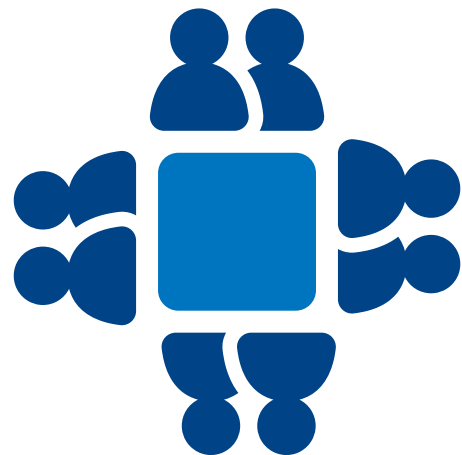
O Comitê de Auditoria é um órgão de assessoramento do Conselho de Administração do Banestes S.A., e foi instituído na Assembleia Geral Extraordinária, de 12.3.2010, tendo por finalidade monitorar a qualidade dos controles internos que fundamentam os relatórios financeiros divulgados, o sistema de gestão de riscos, a eficácia da função de auditoria interna, o processo de auditoria independente, incluindo a indicação e a avaliação do desempenho do auditor independente. Possui caráter permanente e é regido por Regimento Interno aprovado pelo Conselho de Administração da Sociedade, em reunião de 29.6.2010, pelo Estatuto Social do Banestes S.A. e pela legislação aplicável. O regimento interno encontra-se disponibilizado no site da Comissão de Valores Mobiliários – CVM.

Comitê de Remuneração e de Elegibilidade

O Comitê de Remuneração e de Elegibilidade tem por objetivo propor ao Conselho de Administração as políticas e as diretrizes de remuneração dos Administradores (Conselho de Administração e Diretoria) e dos membros do Conselho Fiscal, do Comitê de Auditoria da Sociedade e dos Administradores das empresas subsidiárias e controlada. Possui caráter permanente e é regido por Regimento Interno, aprovado pelo Conselho de Administração em reunião de 26.11.2012, pelo Estatuto Social da Sociedade e pelas normas aplicáveis.

Auditoria Interna

O órgão de auditoria interna, atualmente denominado Gerência de Auditoria Interna, está desde 31.8.1999 subordinado diretamente ao Conselho de Administração. A Auditoria Interna não possui regimento interno, tendo como principais objetivos, conforme descrito no Manual de Organização da Sociedade, examinar as operações, revisar os procedimentos contábeis e operacionais da empresa e avaliar o sistema de controle interno mais adequado, assim como o grau de observância das políticas estabelecidas pela Alta Administração do Sistema Financeiro Banestes.





Governança Corporativa

Órgãos

Comitê de Gestão Integrada de Risco e de Capital

O Comitê é composto por 4 (quatro) membros efetivos: titular da Diretoria de Riscos e Controle (Chief Risk Officer – CRO), titular da Diretoria de Negócios e Recuperação de Ativos, titular da Diretoria de Relações com Investidores e de Finanças (Chief Financial Officer - CFO) e titular da Presidência da Banestes Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários S.A. As deliberações ocorrem por maioria simples dos votos de, no mínimo, 3 (três) membros, sendo obrigatório 1 (um) voto de uma diretoria que compõe a estrutura de gerenciamento de risco de crédito do Conglomerado (Diretoria de Riscos e Controle ou Diretoria de Negócios e Recuperação de Ativos). O titular da Gerência de Análise de Riscos Integrados atua apenas como coordenador do Comitê, não tendo direito a voto, devendo manter registros de todas as deliberações e decisões. Com exceção do coordenador, os membros efetivos do Comitê não podem ser substituídos. O Comitê se reúne, ordinariamente, no mínimo 04 (quatro) vezes ao ano ou, extraordinariamente, quando há assuntos a serem deliberados, sendo todas as deliberações submetidas ao Conselho de Administração. O titular da Diretoria de Riscos e Controle não participa das deliberações acerca de sua atuação e desempenho como CRO da Instituição.

Comitê de Risco

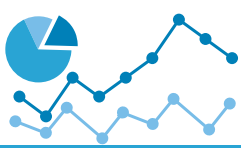
O Comitê de Risco – denominado COMAC (Comitê de Análise de Crédito), tem por objetivo analisar e deliberar sobre propostas de Limite de Crédito e/ou Negócio com características especiais, não especificadas pela Política de Crédito do Banestes S.A..

Comitê Financeiro

O Comitê Financeiro – internamente chamado de COMEC (Comitê de Mercado) é o órgão deliberativo e de assessoramento na decisão sobre os investimentos do Banestes e da Banestes Seguros, responsável pela proposição e revisões na Política de Investimentos Financeiros. Reunir-se-á quando demandado pelas áreas responsáveis pela gestão e administração da Carteira de Títulos e Valores Mobiliários das empresas citadas, ou ainda, quando demandado pelas gerências que necessitam da deliberação do COMEC para execução de suas diretrizes.

Comitê de Precificação de Ativos

O referido comitê tem por objetivo, definir e aprovar os métodos primários e alternativos de precificação de ativos, bem como os procedimentos a serem adotados no processo de Marcação a Mercado.



Governança Corporativa

Gerenciamento de Risco

O Banestes mantém constantemente o aprimoramento de sua gestão de riscos por meio de controles eficazes que buscam identificar, avaliar e mitigar riscos intrínsecos às atividades bancárias de modo a otimizar o capital dos stakeholders com a melhor relação risco/retorno.

Possui uma Diretoria específica de gestão de riscos e controles internos, subordinada diretamente ao Diretor Presidente e unidades específicas de gestão de riscos de crédito mercado, liquidez e operacional, bem como de avaliação dos riscos econômicos e financeiros dos clientes e das operações.

Código de Ética

Possuímos um Guia de Conduta Ética, que foi aprovado em 04/10/2004 e atualizado em 2016, aplicável aos diretores, aos membros do conselho de administração e fiscal, aos membros dos órgãos técnicos consultivos,

aos empregados, aos estagiários e aos prestadores de serviço. Apesar de não haver uma rotina fixa de palestras e treinamentos para os profissionais, todos devem seguir as orientações dispostas no Guia de Conduta Ética. Assanções aplicáveis

na hipótese de violação ao código ou a outras normas relativas ao assunto estão previstas no Manual Interno de Recursos Humanos e está disponível no site: www.banestes.com.br/institucional/pdf/guia_de_conduta_etica.pdf



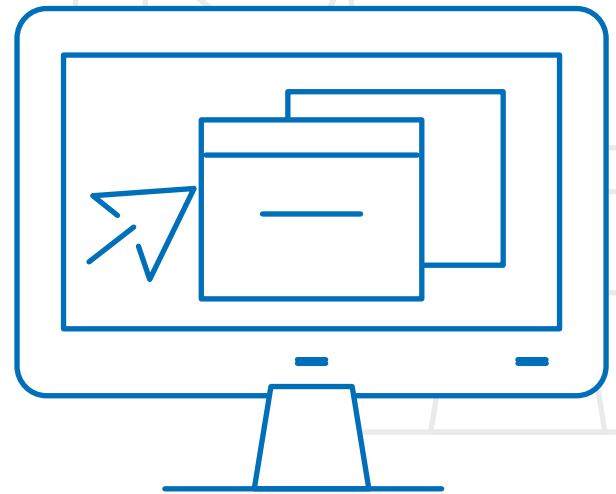


Governança Corporativa

Ouvidoria e Canal de Denúncia

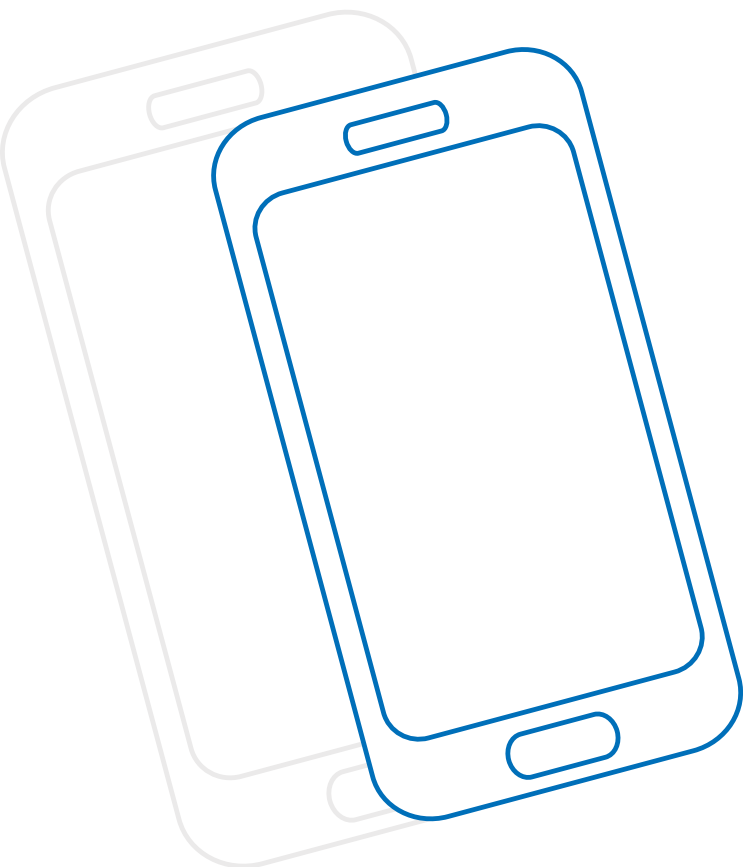
Dispomos de canal interno e externo que recebe denúncias de atos ilícitos, fraudes e práticas contrárias ao seu Guia de Conduta Ética e que envolvam as empresas que compõe o Sistema Financeiro Banestes.

O acesso ao Formulário de Comunicação pode ser realizado por meio dos sítios do emissor (<https://wwws.Banestes.com.br/netib/FaleComite>) e de suas controladas, e está disponível tanto para empregados do Sistema, como também para terceiros e, caso o denunciante opte, poderá permanecer no anonimato.



As denúncias relacionadas a atos ilícitos e fraudes, são tratadas pelo Comitê de Auditoria que, dentre suas atribuições, estão a de estabelecer e divulgar procedimentos para recepção e tratamento de informações acerca do descumprimento de dispositivos legais e normativos aplicáveis ao emissor ou às empresas controladas, além de regulamentos e códigos internos, inclusive com previsão de procedimentos específicos para proteção do prestador e da confidencialidade da informação, conforme previsão em regimento interno.

Já as denúncias referentes às práticas contrárias ao Guia de Conduta Ética são apuradas pelo Conselho de Conduta Ética.





Governança Corporativa

Estrutura Societária

O Banestes S.A. é uma sociedade anônima de economia mista e capital aberto, sendo controlado pelo Governo do Estado do Espírito Santo. Possui 7,63% de suas ações em free float, sendo negociadas em bolsa. Tem como controladas a Banestes Seguros S.A. e a Banestes DTVM, detendo 100% do capital das duas empresas.



Gestão de Pessoas





Gestão de Pessoas

Recursos Humanos

Conhecendo o perfil de cada empregado e ajudando na satisfação e na qualificação de cada um deles, o Banco aumenta o rendimento profissional de seus colaboradores, como também, consequentemente, gera melhorias para os clientes. Para isso, são feitos treinamentos, palestras, há plano de ascensão profissional, benefícios e outras ações coordenadas pela Gerência de Recursos Humanos da empresa.

O Sistema Financeiro Banestes tem um quadro funcional de 2.422 empregados ativos, sendo 2.298 no Banco, 98 na Seguradora e 26 na Corretora. No Banestes, são 547 colaboradores certificados na CPA-10, 282 colaboradores na CPA-20, 10 na CGA e 09 na CEA.

O Banestes implementa permanentemente ações e processos que contribuem para o novo modelo de gestão estratégica de pessoas no âmbito do SFB. Como parte desse objetivo, foi implantado em 2017 o Programa Gestão de Saúde Emocional (GSE), oferecendo aos empregados orientações para a promoção e o autogerenciamento da saúde emocional, objetivando reduzir o absenteísmo, bem como realizar a prevenção de doenças associadas.

Também em 2017 foi encerrado o primeiro ciclo de avaliações de desempenho por competências, alcançando 95% dos empregados (2.185 pessoas avaliadas). Os resultados permitiram conhecer o nível de desempenho de seus empregados e as necessidades de desenvolvimento de acordo com as competências técnicas e comportamentais definidas como relevantes para a instituição.

Em 2017, o Banestes pagou o benefício da Remuneração Estratégica Variável (REV) a toda equipe, mediante a superação da meta de lucro líquido referente ao exercício de 2016.



2.422 empregados ativos



Gestão de Pessoas

Treinamentos

Em 2017, o Banestes realizou 306 treinamentos, somando 3.060 horas de ações de desenvolvimento com uma média de participação de 22 pessoas por evento.

O Programa de Capacitação Continuada do Banestes visa o aprimoramento contínuo dos empregados de acordo com as necessidades identificadas a partir da gestão de desempenho e das inovações e melhorias de sistemas e processos de trabalho, de acordo com a evolução do setor bancário e melhores práticas do mercado. As ações de desenvolvimento podem ocorrer de forma interna ou por meio da participação em eventos externos.

Entre os treinamentos lançados em 2017, destacam-se Novo Patamar de Gestão e Vendas com Foco em Resultado, por se tratarem de ações de capacitação direcionadas para a rede de agências, gerentes de agência e gerentes de relacionamento, visando o aprimoramento da prática de gestão e da atuação consultiva na realização de vendas.

Ao longo do ano, muitos gestores participaram do Programa de Desenvolvimento, no qual receberam treinamentos nos quesitos liderança, gestão de negócios, vendas, ferramentas de gestão, ética e compliance. As atividades também incluíram palestras sobre Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo; A Importância do Treinamento Funcional para a Qualidade de Vida; e o Seminário de Tecnologia, entre outras.

O Banco possui parcerias com diversas instituições de ensino, proporcionando até 50% de desconto nas mensalidades para seus empregados, uma oportunidade para qualificação curricular.

Em 2018, o Banestes dará continuidade aos treinamentos e ao aprimoramento do modelo de capacitação de suas equipes, buscando a implementação de um plano de treinamento alinhado com as necessidades estratégicas da companhia. Além disso, está previsto o lançamento da plataforma de ensino à distância, para que sejam ampliadas as possibilidades de aprimoramento dos empregados.

Programa de Capacitação Continuada

Novo Patamar de Gestão e Vendas com Foco em Resultado

Programa de Desenvolvimento

Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo

A Importância do Treinamento Funcional para a Qualidade de Vida

Seminário de Tecnologia



Gestão de Pessoas

Aposentadoria

Ao longo de 2017, foi estruturado o projeto Visão de Futuro, iniciado em 2018 com a realização de dois eventos, que contaram com a participação de 125 empregados do Banestes, a grande maioria em fase de aposentadoria.

O projeto visa facilitar o entendimento que a aposentadoria é um período de reestruturação de atividades e valores; promover uma reflexão sobre projetos de vida, buscando, com isso, novas habilidades e atividades diferenciadas bem como um projeto de vida pós-carreira; promover discussões sobre novos desafios e oportunidades e, ainda, promover a imagem institucional como empresa socialmente responsável estimulando o repasse do conhecimento e a preservação da memória da organização.

Estão previstos novos eventos dessa natureza a cada trimestre para empregados que queiram preparar-se e informar-se acerca da aposentadoria, com participantes de qualquer faixa etária.

► O Banestes instituiu o Plano de Desligamento Voluntário (PDV), divulgado em maio/2018, com prazo de adesões até o final daquele mês, oferecendo como incentivo ao desligamento de empregados já aposentados pela Previdência Social e em condições de usufruir dos benefícios da Fundação Banestes de Seguridade Social o equivalente a 10 (dez) rendas mensais, pagos como verba indenizatória, sem incidência de imposto de renda.

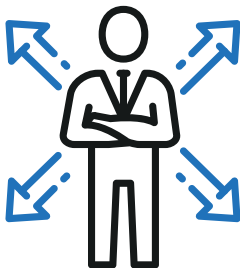
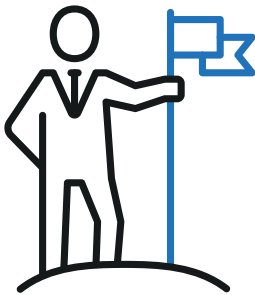
O período foi encerrado com a inscrição de 83 empregados interessados, os quais começaram a ser desligados ainda no próprio mês de maio e com programação que se estenderá até dezembro/2018.





Gestão de Pessoas

Ascensão Profissional



Implantado em 2014, esse projeto torna mais claras as regras para as designações em funções de confiança e gratificadas. É composto por dois grandes processos:

- ▶ Processo Seletivo Interno: ampla divulgação de oportunidades a todos os empregados do Banco. Valoriza formação, capacitação, experiências e competências comportamentais, aproveitando e retendo empregados talentosos, desde que cumpram os requisitos mínimos do Plano de Cargos e Salários.

- ▶ Processo de Sucessão Gerencial: identificação e capacitação de empregados para ocupar as funções-chave da organização, por meio de atuação paralela com gestor monitor, pelo período de até seis meses. Os processos são contínuos e realizados conforme demanda e disponibilidade. Em 2017, todas as áreas contempladas pelo Plano de Sucessão foram mapeadas e os potenciais sucessores, identificados.

Ao todo, foram realizados 32 processos seletivos internos e 07 processos de sucessão gerencial, exclusivamente com o aproveitamento e retenção de talentos internos.



Gestão de Pessoas

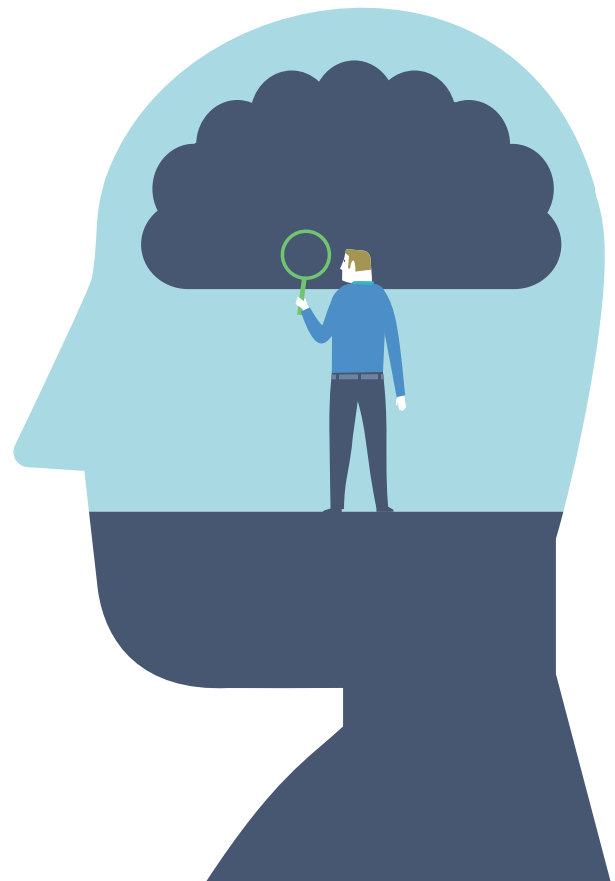
Programas de Saúde e Qualidade de Vida

Tem como objetivo conscientizar os colaboradores sobre a importância da prevenção, diagnóstico, tratamento e desenvolvimento de técnicas eficazes para gerenciar patologias presentes no ambiente de trabalho.

O Programa Saúde Emocional do Bancário (GSE) visa promover ações de prevenção e/ou recuperação da saúde emocional dos empregados do Banestes; despertar os empregados para a auto percepção a fim de recuperar a capacidade do gerenciamento de si mesmo; propor soluções e alternativas práticas para melhor atender as frequentes demandas relativas à saúde emocional dos empregados que, na maioria das vezes, são o pano de fundo das mais diversas doenças e causas de afastamento previdenciário.

Realizou-se a contratação dos serviços de médico psiquiatra pela Caixa de Assistência, objetivando viabilizar ações importantes de prevenção e consultas médicas, além de compor a equipe multidisciplinar para atender as demandas de análise médica e social dos casos de adoecimento mental; qualificar o acompanhamento dos afastamentos por motivos psiquiátricos e a realização do exame médico ocupacional, complementando as percepções e orientações do médico do trabalho; realizar investigação do acidente do trabalho por motivo psiquiátrico; e inserir o empregado no programa Readaptação ao Trabalho quando necessário.

Também são objetivos da contratação do psiquiatra: fornecer apoio na condução de empregados que apresentam desmotivação para o trabalho e/ou resultados insatisfatórios no processo de gestão por competência - avaliação de desempenho; e proporcionar atendimento qualificado para empregados que estejam em condições de estresse devido a câncer, adoecimento familiar, falecimento, vítimas de assalto, entre outras situações de estresse que comprometam o bem estar psicológico e social.



Foram realizadas palestras educativas conduzidas pelo psiquiatra contratado, associada à divulgação dos conteúdos por meio de vídeos publicados na Intranet. As palestras tiveram a adesão de aproximadamente 560 empregados, média de 80 participantes por evento.

A meta para 2018 é a continuidade do Programa Saúde Emocional por meio de palestras educativas bimestrais, atendimentos de empregados pelo Serviço Social e pelo psiquiatra contratado, com encaminhamento para tratamento especializado.



Gestão de Pessoas

Benefícios

Principais benefícios oferecidos aos empregados da Companhia:

- ▶ Plano de participação nos lucros e resultados;
- ▶ Plano de remuneração estratégica variável;
- ▶ Planos de previdência privada;
- ▶ Planos de assistência médica;
- ▶ Planos de assistência odontológica;
- ▶ Gratificações de funções;
- ▶ Auxílio-refeição;
- ▶ Cesta alimentação;
- ▶ Décima terceira cesta alimentação;
- ▶ Auxílio moradia para o corpo gerencial das agências;
- ▶ Auxílio-creche/babá;
- ▶ Auxílio-creche/babá por tempo indeterminado para filhos deficientes;
- ▶ Vale-transporte;
- ▶ Quilômetro rodado para uso de veículo próprio em serviço;
- ▶ Empréstimo por ocasião de férias;
- ▶ Quatro abonos assiduidade por ano;
- ▶ Telefones celulares para o corpo gerencial;
- ▶ Veículos para diretores;
- ▶ Isenção de taxas bancárias;
- ▶ Auxílio funeral;
- ▶ Auxílio alimentação por 24 meses em caso de afastamento previdenciário por auxílio doença;
- ▶ Ampliação da licença maternidade;
- ▶ Abono falta de estudante;
- ▶ Ausência por até um mês para acompanhar filho menor hospitalizado;
- ▶ Complemento salarial em caso de auxílio doença ou acidentário por até 24 meses;
- ▶ Ampliação da licença paternidade;
- ▶ Aviso prévio indenizável adicional de 45 dias para rescisões por iniciativa do banco para empregados com vínculo de 5 a 10 anos de trabalho;



- ▶ Aviso prévio indenizável adicional de 60 dias para rescisões por iniciativa do banco para empregados com vínculo de 10 a 20 anos de trabalho;
- ▶ Aviso prévio indenizável adicional de 90 dias para rescisões por iniciativa do banco para empregados com vínculo acima de 20 anos de trabalho.



Gestão de Pessoas

Política de salários e remuneração variável

O Banestes e suas Controladas possuem Estrutura de Cargos e Remuneração, onde estão descritos todos os cargos e funções existentes, com suas respectivas atribuições e remunerações previstas, bem como as tabelas salariais aplicáveis a cada grupo.

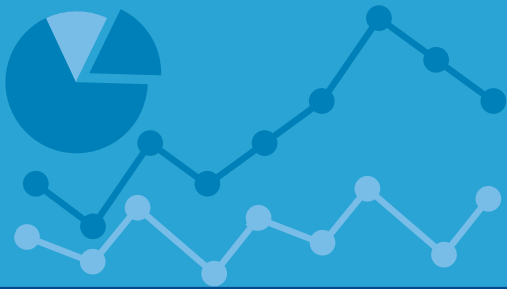
As tabelas salariais são corrigidas anualmente, na data base da categoria, de acordo com o índice aprovado na Convenção Coletiva de Trabalho dos Bancários. Os benefícios praticados pelo Banestes e suas Controladas também são os previstos na CCT.

A remuneração variável paga aos empregados do Banestes e suas Controladas é composta de duas parcelas, sendo uma delas a Participação nos Lucros e Resultados (PLR), estabelecida pela Convenção Coletiva de Trabalho Nacional dos Bancários, negociada pela Fenaban, e a outra a Remuneração Estratégica Variável (REV), complementar à primeira, posta em prática a partir de 2015.

Esta nova política, específica do Banestes, prevê a distribuição aos empregados de 50% da parcela do lucro líquido alcançado que superar o valor previsto no orçado para o ano, incluída no Acordo Coletivo, de acordo com os parâmetros da Lei 10.101/2000.



Relacionamento com stakeholders





Relacionamento com Stakeholders

Comunidade

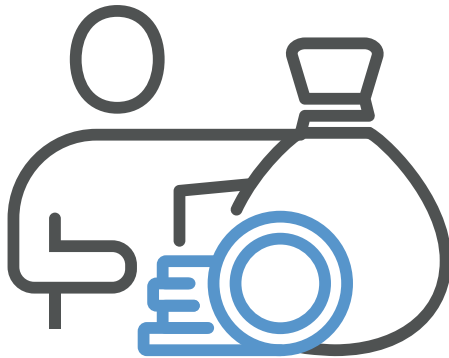
O Banestes é um dos mais importantes agentes de políticas públicas do Estado, contribuindo, decisivamente, para o desenvolvimento socioeconômico local. Sua função social está condicionada a gerar valor por meio das atividades bancárias, contribuindo para o desenvolvimento econômico sustentável do Estado do Espírito Santo, colaborando com a democratização do crédito e a inclusão financeira local. Ao longo do tempo, as atividades de interesse público vem se expandindo. Atualmente, o Banco mantém o interesse público na concessão de crédito para atividade rural, financiamento para investimentos, microcrédito, crédito imobiliário, comércio exterior e operações de livre iniciativa.





Relacionamento com Stakeholders

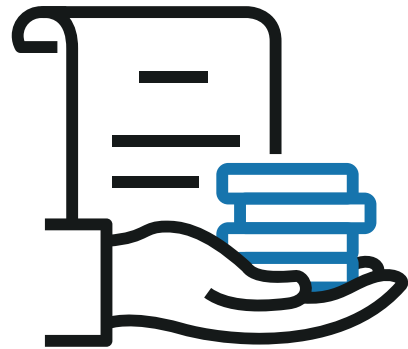
Gerência de Relação com Investidores e Planejamento



Acionistas e Investidores

O relacionamento do Banestes com seus investidores acontece por meio da Gerência de Relações com Investidores e de Planejamento, que visa dar transparência ao mercado sobre o que acontece na empresa, provendo informações periódicas e, se preciso for, extraordinárias, por meio do seu site de Relações com Investidores e de seu mailing, que envia as novidades aos e-mails cadastrados.

É de responsabilidade da Gerência de RI a entrega de informações internas e externas. Internamente, o setor de RI deve manter os gestores bem informados quanto ao desempenho da empresa, possibilitando melhores tomadas de decisões estratégicas.



Órgãos Reguladores

Externamente, a Gerência de Relações com Investidores é responsável pela entrega de documentos periódicos exigidos aos órgãos reguladores e ao mercado, objetivando a adequação necessária da empresa e a redução de ruídos e assimetrias informacionais.

Redes Sociais

Visando manter um canal estreito com os clientes, o Banestes está inserido e ativo nas principais redes sociais disponíveis no mundo na atualidade:

Facebook, Twitter, YouTube e Instagram.

Nelas, são publicadas diariamente informações sobre produtos do Banco, funcionamento das agências, orientações financeiras, vídeos institucionais, materiais publicitários, notícias relevantes, eventos patrocinados pelo Banestes, seja na área de esporte, educação, cultural, etc, dentre outras. A interação com os internautas é tempestiva, reforçando a imagem de presença, proximidade e credibilidade do Banestes perante a sociedade.

Sustentabilidade





Sustentabilidade

Política de Responsabilidade Socioambiental

O Banestes possui implantada uma Política de Responsabilidade Socioambiental, comprometendo-se assim com clientes, empregados, fornecedores e sociedade quanto às questões sociais e ambientais na realização de suas atividades, visando promover o desenvolvimento sustentável, o bem-estar social e a valorização da cultura, do ambiente e dos valores capixabas.

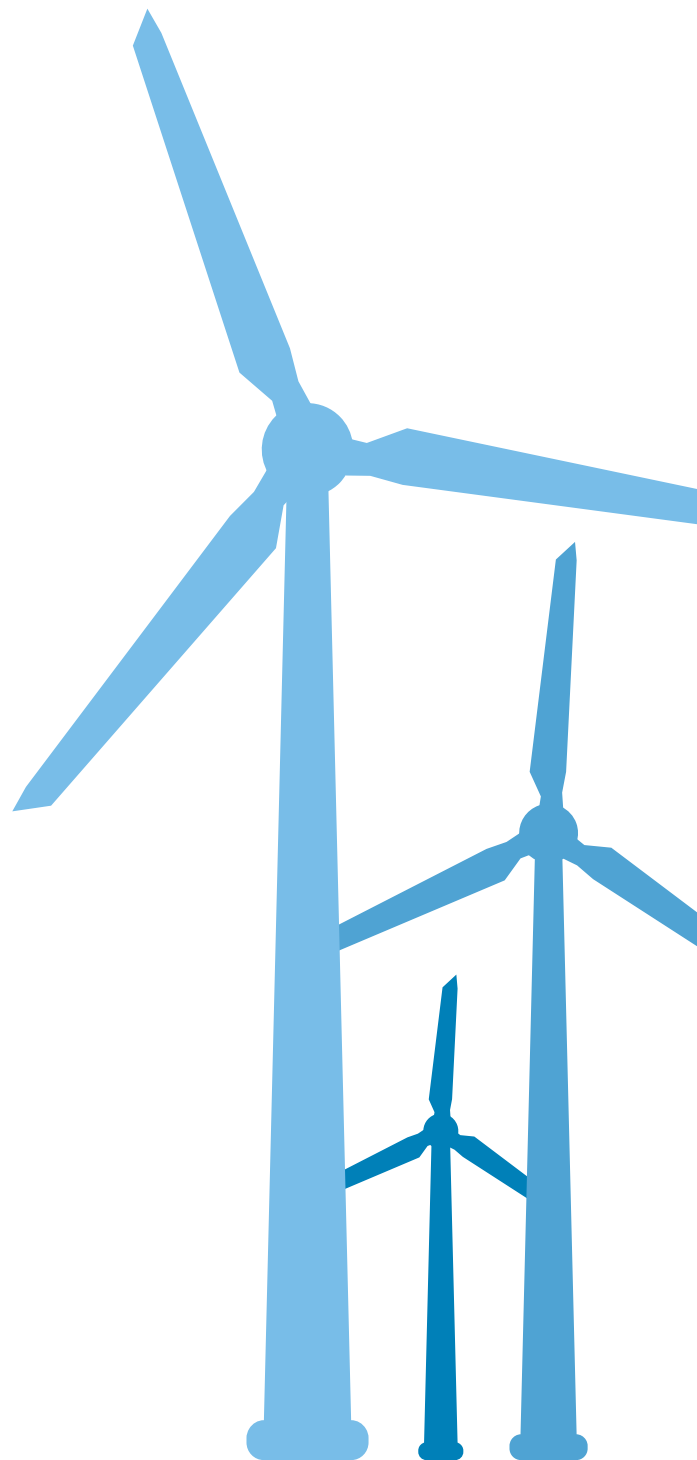
Destaca-se o fato de que o Banestes apoia projetos ligados à cultura e ao esporte, projetos de responsabilidade socioambiental, além de patrocinar iniciativas voltadas para a defesa dos direitos e da qualidade de vida das crianças e adolescentes, bem como o combate ao trabalho escravo e ao uso de mão de obra infantil, fortalecendo seu compromisso junto à comunidade.

Os projetos patrocinados pelo Banestes seguem as diretrizes da Política de Patrocínios da Instituição, que possui critérios de natureza socioambientais.

No relacionamento com os empregados, o Banco assegura boas condições de trabalho, saúde e segurança no ambiente laboral, além de promover ações educacionais que desenvolvam competências humanas e profissionais que gerem resultados para a instituição.

A Gerência de Recursos Humanos do Banco tem como uma de suas atribuições e ações frequentes disseminar a cultura da responsabilidade social e ambiental, capacitando os empregados para que eles incorporem práticas socioambientais ao seu dia a dia, dentro e fora da organização.

Já com os fornecedores, o Banco inclui nos contratos cláusulas relacionadas à ética, à responsabilidade socioambiental, aos direitos humanos além da observação às exigências legais, às responsabilidades trabalhistas, ao trabalho infantil, ao trabalho escravo e ao compromisso de respeitar os padrões ambientais.



Sustentabilidade

Política de Responsabilidade Socioambiental

O Banestes historicamente tem incrementado ações que embasam a política de responsabilidade socioambiental, alinhado, inclusive, com a política de qualidade de vida do Governo do Estado do Espírito Santo, que visa investimentos na recuperação, preservação e melhora das condições ambientais nas terras capixabas.

O Banco manteve a ação que permite aos clientes trocar pontos do Programa Fidelidade Banescard pelo plantio de árvores, por meio do Programa Reflorestar, da Secretaria de Estado do Meio Ambiente e Recursos Hídricos (Seama).

Na área de responsabilidade social, o Banestes vem incrementando sua participação em apoios socioculturais, que visam promover o desenvolvimento da cultura local e fortalecer a imagem institucional do Banco. Ao longo de 2017, foram investidos cerca de R\$ 2 milhões em projetos distribuídos por todo o Espírito Santo.

O Banestes investiu no ano R\$ 738 mil em projetos aprovados pela Lei Rouanet, com destaque para o espetáculo "Suassuna – O Auto do Reino do Sol", em comemoração aos 80 anos do Banco. A peça é uma homenagem ao poeta e dramaturgo Ariano Suassuna e reuniu 10 mil pessoas na Praça do Papa, em Vitória.

R\$ 2 milhões destinados a projetos sociais

Também foram realizadas ações enquadradas em outras leis de incentivo, com destaque para o Fundo da Infância e Adolescência, onde foram aplicados R\$ 120 mil, distribuídos em três projetos em parcerias com a Associação Salvamar de Assistência à Criança e ao Adolescente, a Casa de Acolhida e Educação Infantil (Creche da Alegria) e Associação Lar Semente do Amor (Rede Alsa).



Sustentabilidade

Política de Responsabilidade Socioambiental

Ao patrocinar a cultura capixaba, o Banestes busca a democratização do acesso às manifestações culturais pelos mais diferentes segmentos da população. Em consonância com essa política, o Banestes inovou, com a assinatura de contrato de patrocínio com o Instituto Góia para a restauração do Relógio da Praça Oito de Setembro. Inaugurado em 1942 e tombado pelo Conselho Estadual de Cultura em 1992, o Relógio da Praça Oito, como é conhecido, destaca-se na paisagem e na memória dos cidadãos capixabas e está associado diretamente ao Banestes, que ocupa um dos lados da quadra.

O Banestes manteve em 2017 parcerias oficiais de patrocínio esportivo. Com a Federação e Futebol do Estado do Espírito Santo, o Banco alcançou mais uma vez as metas estabelecidas em retorno de mídia espontânea e em ações de relacionamento com públicos estratégicos, o que garantiu excelente retorno sobre o investimento. Em 2017, ainda na área esportiva, o Banestes firmou parcerias com instituições que trabalham de forma integrada e multidisciplinar o esporte aliado a família, escola e comunidade, por meio da Lei de Incentivo ao Esporte.

As ações socioambientais são divulgadas no site e redes sociais do Banco. Além disso, o próprio Cartão Banescard divulga o Programa Reflorestar, apoiado pelo Banco. A Instituição divulga por meio do seu Relatório de Gerenciamento de Risco as diretrizes utilizadas para controle de Risco Socioambiental.



Sustentabilidade

Mobilidade

Bike VV

Na área de mobilidade, o Banco se tornou parceiro da Prefeitura Municipal de Vila Velha no projeto de compartilhamento de bicicletas públicas – Bike Vila Velha. Trata-se de uma solução tecnológica sustentável de disponibilização e gerenciamento de bicicletas em pequeno percurso, facilitando o deslocamento das pessoas, baseadas no aluguel de bicicletas, acessíveis em estações com canais adequados de atendimento ao usuário.

São 200 bicicletas para a população. Os principais objetivos do projeto são, entre outros, oferecer à população uma nova alternativa de transporte eficiente e de baixo custo, facilitando a mobilidade das pessoas, reduzindo congestionamentos, além de contribuir para a redução da emissão de gases poluentes, resultando em grandes benefícios para o meio ambiente, e melhorando também a fluidez do tráfego.



BIKE VV

Lacre do Bem

Criado em 2013 pela estudante Julia Macedo, quando ela tinha apenas 9 anos, o projeto Lacre do Bem foi abraçado pelo Banestes, tanto pelos seus empregados quanto pelos clientes. Consiste em coletar lacres de latinhas de alumínio para vender para a reciclagem. O dinheiro arrecadado é usado na compra de cadeiras de rodas, que são doadas para pessoas com deficiência física. Desde julho de 2016, o Banestes apoia o projeto, sendo várias de suas agências pontos de coleta dos lacres. Já foram arrecadados lacres suficientes para a aquisição de três cadeiras de rodas.

Crianças apadrinhadas no Natal

Há seis anos, empregados do Banco aderem à campanha "Papai Noel dos Correios", adotando e doando presentes para crianças com idades entre 2 e 6 anos. Em 2017, foram "apadrinhados" 189 alunos de uma escola pública da cidade de Cariacica, envolvendo 121 funcionários do Banestes.



Sustentabilidade

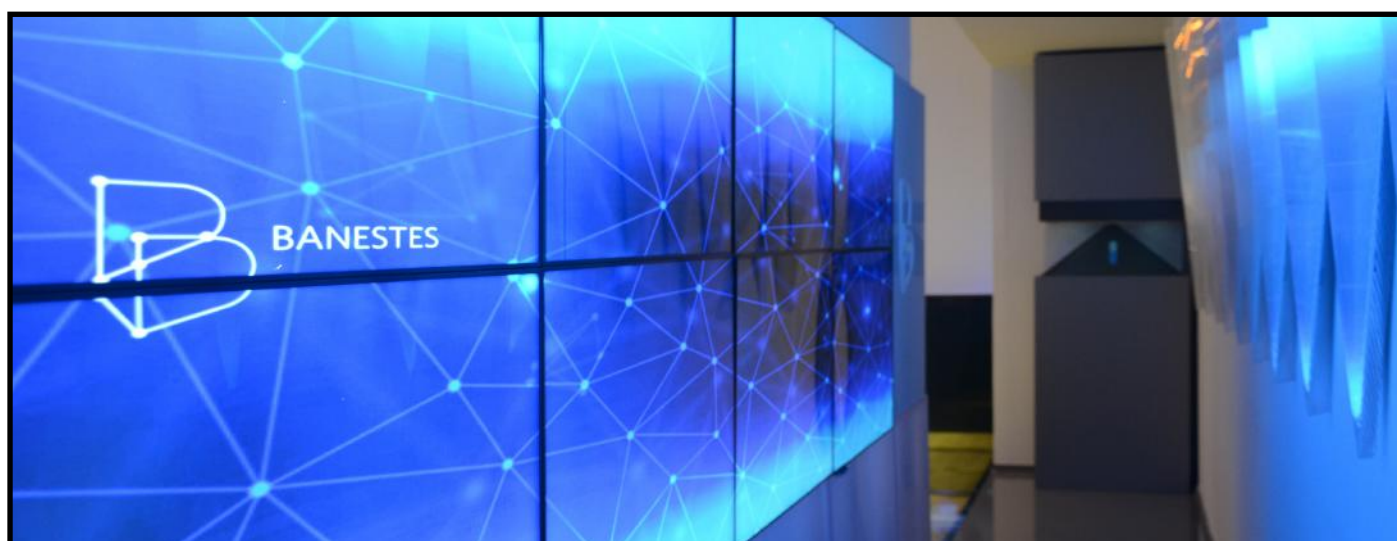
Ações Promocionais

Até o fim do quarto trimestre de 2017, os investimentos em Publicidade e Propaganda alcançaram R\$ 8 milhões, sendo a maior parte para divulgação de ações promocionais, como a campanha “Compra Premiada Banestes 80 Anos”, realizada em comemoração ao aniversário do Banco e que concedeu R\$ 472 mil em prêmios aos clientes do cartão Banescard.

Os produtos de crédito também ganharam mais visibilidade com a campanha “Eu Acredito”. As peças trouxeram uma série de personagens e seus planos de vida que contam com o Banestes para a realização de seus objetivos. A divulgação seguiu até o fim do ano.

Também foram realizados investimentos na divulgação das vantagens dos cartões Banestes. Com o mote “Sempre Mais”, a campanha destacou os diferenciais do programa de pontos e a ampla aceitação dessa linha de produtos, incluindo o Banescard e o Visa.

Outra ação de marketing de destaque foi a presença do Banco na CasaCor Espírito Santo, onde o Espaço Digital Banestes apresentou produtos e tendências do setor bancário, utilizando recursos como realidade aumentada, hololens, holografia, entre outros.





Órgãos da Administração

Conselho de Administração

Presidente

Bruno Pessanha Negris

Conselheiros

Michel Neves Sarkis
Estanislau Kostka Stein
João Felício Scárdua
Jovenal Gera
Pedro Marcelo Cezar Guimarães
Evandro Barreira Milet
Réveles Belarmino dos Santos

Diretoria

Diretor-Presidente

Michel Neves Sarkis

Diretor de Rede

Alexandre Coelho Ceotto

Diretor de Administração

Bruno Curty Vivas

Diretor de Relações com Investidores e de Finanças

João Fabio de Souza Tavares

Diretor de Administração de Recursos de Terceiros e Distribuição

Jorge Eloy Domingues da Silva

Diretor de Negócios e Recuperação de Ativos

Luiz Carlos Doná

Diretora de Riscos e Controle

Mônica Campos Torres

Diretor de Tecnologia

Silvio Henrique Brunoro Grillo

Conselho Fiscal

Membros Efetivos

Bismarck Jaime de Menezes
Carlos Barcellos Damasceno
Marcello Rinaldi
Sonia Resende Barros
Ricardo de Oliveira

Membros Suplentes

Antônio Carlos Rocha
Brandiano Costa Pena
Edcarlos Alves Lima
Ricardo Ishimura
Robson Augusto Dainez Condé

Comitê de Auditoria

Coordenador

Haroldo Santos Filho

Membros

Miguel dos Santos Costa
Paulo Vieira Pinto

Comitê de Remuneração e de Elegibilidade

Membros

Airton Flávio Diesel
Bruno Curty Vivas
Pedro Marcelo Cezar Guimarães

Comitê de Gestão Integrada de Riscos e de Capital

Coordenadora

Michelly Cavaliere Muller

Membros

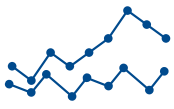
Mônica Campos Torres
Luiz Carlos Doná
João Fabio de Souza Tavares
Alexandre Coelho Ceotto

Ouvidoria

Ouvidora

Claudia Maria Carvalho Lima





Créditos

Elaboração

Banestes - Gerência de Relacionamento com Investidores e de Planejamento (Gerip)
Banestes - Assessoria de Imprensa e Comunicação (Ascom)

Projeto gráfico

Banestes - Gerência de Marketing (Gemak)
Banestes - Assessoria de Imprensa e Comunicação (Ascom)

Fotos

Banco de imagem
Arquivo Banestes

Contatos

Banco Banestes S.A.
Avenida Princesa Isabel, 574, Edifício Palas Center, Bloco B, Centro, Vitória/Espírito Santo
www.banestes.com.br

Atendimento a acionistas

Para obter informações sobre suas ações, esclarecer dúvidas a respeito dos seus dividendos ou atualizar seu cadastro como acionista do Banco, procure a área de Relações com Investidores Banestes.

Gerência de Relacionamento com Investidores e de Planejamento/Banestes

Telefones: (+ 55) 27 3383-1526 / (+ 55) 27 3383-1476
E-mail: ri@banestes.com.br

